

Chisinau, 17 aprilie 2015

APROBAT

Director General "PROdigital" S.R.L.

Catalin GIOSAN

Reglementari interne de reflectare a campaniei electorale pentru alegerile locale generale din 14 iunie 2015 ale companiei "PROdigital" S.R.L.

(paginile web www.protv.md, www.inprofunzime.md,

www.acasatv.md, www.perfecte.md si www.coolradio.md)

1. "PROdigital" S.R.L. va reflecta campania electorala pentru alegerile parlamentare in conformitate cu Constitutia Republicii Moldova, Codul Electoral, Codul Audiovizualului, Regulamentul Comisiei Electorale Centrale, Conceptiei Consiliului Coordonator al Audiovizualului, actele internationale in domeniu la care Republica Moldova este parte, prezentul Regulament intern si alte acte normative in vigoare.
2. Compania "PROdigital" S.R.L. se obliga sa prezinte saptamanal, la CEC si CCA, Raportul cu privire la reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 14 iunie 2015 conform Anexei nr. 1 si 2 a Conceptiei CCA nr. 9/48 din 9 aprilie 2015.
3. Bannere electorale standard, cu dimensiunea 1000 x 250 px si bannere rich media vor fi plasate pe paginile web www.protv.md, www.inprofunzime.md, www.acasatv.md, www.perfecte.md si www.coolradio.md contra plata.
4. Costul plasarii unui banner pe toate 5 site-uri ale grupului PROdigital concomitent, va constitui:
 - Banner standard – 1, 2 Euro pentru 1 000 afisari (cu toate taxele incluse);
 - Banner rich media – 2,5 Euro pentru 1 000 afisari (cu toate taxele incluse).Achitarea se va efectua in lei moldovenesti la cursul oficial stabilit de Banca Nationala a Moldovei din ziua efectuarii platii, pretul fiind unic pentru toti concurentii electorali.
5. Plasarea bannerelor pe paginile web ale grupului PROdigital contra plata se va acorda in baza cererii in scris a concurentilor electorali depusa la sediul "PROdigital" S.R.L. si doar dupa achitarea anticipata si integrala a sumei pentru toata campania electorala.
6. Plasarea bannerului fiecarui candidat se va baza pe principiul egalitatii.

Comisia Electorală Centrală
Intrare Nr. *CEC/11/226*
17 aprilie 2015

PROdigital



Media Online Republica Moldova, nr. 20, Dimplovca Str. Etyh. Alimov, Chișinău, tel. +373 21 90 70 00, fax +373 21 90 70 01

7. Pentru fiecare concurent electoral va fi întocmită o grila de programare a bannerelor ce va conține numărul de afisari si perioada. In plus, bannerele afisate vor fi salvate pe un suport electronic, care vor fi stocate cel puțin trei luni de la data alegerilor.
8. Bannerele concurenților electorali vor fi însoțite de nota "achitat din fondul electoral al concurentului".
9. Fondatorul ICS "PROdigital" SRL este CME MEDIA ENTERPRISES, OLANDA 100%.

ORDIN nr. din 2015

Prin prezentul Ordon:

1. numirea d-lui Dragan Daniel in calitate de responsabil de coordonarea activitatii ICS "PROdigital" SRL legata de campania electorala pentru alegerile locale generale din 14 iunie 2015.
2. in acest scop se acorda d-lui Dragan Daniel imputernicirea de a intocmi si semna toate actele necesare si/sau solicitate de a fi prezentate la CEC si CCA.

Informatii de contact :

Mobil: 079400786
Serviciu: 26-51-16
Fax: 21-36-42
E-mail: daniel.dragan@protv.md

Director General ICS "PROdigital" SRL
Giosan Catalin