

**Către Comisia Electorală Centrală
De la "SG Media M1" S.R.L.
Posesorul licenței de emisie pentru
Postul de Televiziune „Moldavian Business Channel” („MBC”)
DECLARAȚIE**

Țimpul de antenă oferit de Postul de Televiziune „MBC” se acordă concurenților electorali în mod egal, la unele și aceleași ore de emisie stabilite pentru întreaga campanie electorală.

Agitația electorală la Postul de Televiziune „MBC” se va face în baza contractelor încheiate de părți. Postul de Televiziune „MBC” acordă tuturor concurenților electorali condiții egale la procurarea timpului de antenă.

Plata percepută de Postul de Televiziune „MBC” pentru plasarea publicității electorale contra plată nu va depăși plata încasată în mod normal pentru publicitatea comercială. Plata se achită în avans exclusiv din „Fondul electoral” al concurentului electoral.

Taxe și condițiile de rezervare pentru timpul de antenă în vederea plasării în emisia Postului de Televiziune „MBC” a spoturilor publicitare electorale contra plată sunt următoarele:

Prețul pentru difuzarea unui minut de publicitate electorală în Euro	
07:00 – 09:00	150 Euro
09:00 – 18:00	75 Euro
18:00 – 00:00	150 Euro

! Notă: Prețurile includ TVA

Toate achitățile se vor efectua în lei ai Republicii Moldova la cursul de schimb al Băncii Naționale a Moldovei în ziua emiterii contului spre plată.

Țimpul de antenă pentru difuzarea spoturilor publicitare electorale contra plată, se oferă de către Postul de Televiziune „MBC” în orele separate de publicitatea comercială. Timpul de antenă pentru publicitatea electorală contra plată se acordă tuturor concurenților electorali la unele și aceleași ore de emisie în succesiunea depunerii cererii.

Telespectatorii vor fi informați prin mijloace acustice și video speciale că mesajul constituie publicitate electorală. De asemenea, pentru contabilizarea timpului de antenă oferit contra plată concurenților electorali, spoturile respective se vor difuza numai în rubrica specială cu genericul „Publicitate electorală”.

Timpul de antenă contra plată și/sau gratuit acordat la solicitarea concurentului electoral de către Postul de Televiziune „MBC”, dar neutilizat din vina acestuia, nu se recuperează.

Timpul de antenă contra plată, acordat la solicitarea concurenților electorali, dar neutilizat din cauza defecțiunilor tehnice ale utilajului de transmisie, inclusiv din alte motive de forță majoră, va fi reprogramat. Postul de Televiziune „MBC” va înștiința concurenții electorali în mod oficial, în formă scrisă, despre motivul invocat.

Concurenții electorali sunt obligați să prezinte Postului de Televiziune „MBC” înregistrările spoturilor publicitare nu mai târziu de 48 de ore până la difuzare. Fiecare material publicitar va fi prezentat de concurenții electorali imprimat pe un CD/DVD sau Flash Card separat în format HD. Răspunderea pentru conținutul materialelor electorale o poartă concurenții electorali. Postul de Televiziune „MBC” va asigura confidențialitatea materialelor electorale prezentate de concurenții electorali până la difuzarea lor.

Durata contabilizată a unui spot de publicitate electorală nu va fi mai mică de **20 de secunde**. Concurenții electorali sunt în drept să utilizeze timpul de antenă pentru plasarea spoturilor publicitare electorale contra plată în mod eșalonat, în conformitate cu orarul timpului de antenă stabilit în contract și media-plan.

Materialele de educație civică și electorală comandate de asociațiile obștești sau alte persoane vor fi difuzate de Postul de Televiziune „MBC” doar după coordonarea prealabilă a acestora cu CEC.

Comisia Electorală Centrală
Intrare Nr. CEC 4/1231
12 aprilie 2015

SRL,,SG Media M1,,
Pleșca Valeriu
Director General

18.04.2015