



Declarația privind reflectarea campaniei electorale pentru „Alegeri locale 2015” de către postul de radio „Art-FM”.

**Anexat:**

Dumitru Triboi, director SRL „Art-Club”

Cu profund respect,

e-mail: art-iv-si@mail.ru

Responsabil de coordonarea activității electorale a instituției în perioada campaniei electorale este numita Lazarev Marcel, redactor-scf. Date de contact: tel. serv. (237) 2-26-11, GSM: 078209486,

Declarații, privind reflectarea campaniei electorale din 14 iunie 2015.

În reflectarea campaniei electorale postul de radio „Art-FM” se obligă să respecte legislația electorală în vigoare și să acționeze în baza Regulamentului Comisiei Electorale Centrale și prezentei

în cadrul rubricii „Alegeri locale 2015”.

Prin prezentul Vă anunțăm că postul de radio „Art-FM” va reflecta campania electorală la alegerile parlamentare din 14 iunie 2015, organizând dezbateri electorale, informând publicul despre evenimentele ce (în de pregătirea către alegeri, plasând spoturi publicitare ale concurenților electorali, inclusiv spoturi cu caracter social de educație electorală și civică. Toate aceste produse vor fi realizate

## DEMERS

Din 21.04.2015

Nr. 06

GSM: 069694140

tel/fax: (237) 2-26-11

or. Straseni, str. M. Eminescu 37

SRL „Art-Club”

D-lui Dinu Ciocan

Președinte al Consiliului

Coordonator al Audiovizualului

**DECLARAȚIE**

privind politica editorială pentru campania electorală la alegerile din 14 iunie 2015 de către postul de radio "Art-FM".

**I. Dispoziții generale**

1. Prezenta Declarație stabilește modul și principiile de reflecție a campaniei electorale pentru alegerile parlamentare din **14 iunie 2015** de către postul de radio "Art-FM".

2. Reflecția campaniei electorale se va desfășura în conformitate cu Constituția Republicii Moldova. Codul electoral, Codul audiovizualului, Legii presei, acțiunile internaționale în domeniul la care Republica Moldova este parte, Regulamentul privind reflecția în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova a campaniei electorale, elaborat de CEC și prezenta declarație.

3. Postul de radio "Art-FM" va asigura reflecția echitabilă, echilibrată și imparțială a campaniei electorale.

4. Postul de radio "Art-FM" va conlucra cu Consiliul electoral de circumscripție și cu organizațiile societății civile pentru a contribui la educarea și informarea alegătorilor prin difuzarea de spoturi și emisiuni de educație civică și electorală.

5. În campania electorală, concurenții electorali vor beneficia de timp de antena oferit de postul de radio "Art-FM" în condițiile legii beneficiind de un tratament nediscriminatoriu.

6. Numele proprietarilor: Triboi Dumitru, Lisanova Margareta.

**II. Modalitatea plasării publicității electorale**

6. La solicitarea Comisiei Electorale Centrale, a Consiliului electoral de circumscripție și organizațiilor societății civile "Art-FM" va plasa spoturi de educație civică și electorală, va desfășura campanii de informare a alegătorilor despre procedura de vot și despre alte particularități ale votării.

7. "Art-FM" va acorda timp de antena contra plată tuturor concurenților electorali, respectând principiul unui tratament echitabil, echilibrat și imparțial, pe durata campaniei electorale. Durata spoturilor publicitare cu caracter electoral nu va fi mai mică de 20 de secunde.

8. Emisiunile cu caracter electoral vor fi difuzate numai cu genericul "Alegeri locale 2015", pentru contabilizarea timpului de antena, fapt prin care acestea vor fi evidențiate pentru identificarea și separarea lor de alte emisiuni.

9. Fiecare material al concurenților electorali va fi plasat la rubrica „Alegeri locale 2015”. Materialul va fi însoțit de o notă „achitat din fondul electoral” al concurentului respectiv.

10. Timpul de antenă oferit se acordă la unele și aceleași ore de emisie stabilite pentru întreaga campanie electorală și egale pentru toți concurenții electorali la orele maximă audiență (06.00-09.00; 18.00-23.00).

11. Timpul de antenă se pune la dispoziția concurenților electorali în baza cererii depuse, doar după înregistrarea acestora de către CEC.

12. Timpul de antenă acordat și programat la solicitarea concurentului electoral, dar neutilizat din vina lui, nu se recuperează.

13. Timpul de antenă acordat și programat la solicitarea concurentului electoral, dar neutilizat din cauza defecțiunilor tehnice ale utilajului de transmisie al instituției audiovizualului și/sau din alte cauze imputabile acestora va fi reprogramat. Concurentul electoral va fi informat cu cel puțin 24 ore înainte de desfășurarea emisiunii reprogramate.

14. Timpul de antenă contra plată se acordă concurenților electorali numai în baza achitării prealabile a plății prevăzute în acordul încheiat de instituția audiovizualului cu concurentul electoral.

15. La solicitarea concurenților electorali, instituțiile audiovizualului pot oferi, contra plată, în conformitate cu tarifele în vigoare, servicii de filmare, înregistrare, montare, sonorizare, grafică computerizată, pentru realizarea publicității electorale.

16. Responsabilitatea pentru conținutul materialelor electorale o poartă concurentul electoral.

### **III. Timpul de antenă contra plată**

17. Concurenții electorali vor beneficia de timp de antenă pentru publicitate electorală în baza contractului: **zilnic, între orele: 06.00-09.00; 18.00-23.00. Taxa percepută pentru plasarea publicității electorale contra plată este stabilită de 150 lei/minut.**

18. Durata timpului de antenă contra plată ce poate fi acordat unui concurent electoral pe parcursul unei zile nu va depăși 2 minute. Concurentul electoral este în drept să utilizeze timpul de antenă contra plată în mod eșalonat, în conformitate cu orarul timpului de antenă stabilit în actuala Declarație.

### **IV. Dezbaterile electorale**

19. Pe parcursul campaniei electorale, „Art-Club” va organiza emisiuni de dezbateri electorale, cu participarea a cel puțin un invitat, **în zilele de luni, marti, miercuri, joi și vineri între orele 18:00 – 21:00.**

20. La dezbaterile electorale participă concurenții electorali sau reprezentanții lor. Tematica dezbaterilor electorale este stabilită de studioul „Art-FM”.

21. Dezbaterile electorale vor începe după înregistrarea primilor doi concurenți electorali.

Concurenții electorali vor fi invitați la dezbateri în ordinea înregistrării la CEC. Timpul acordat fiecărui participant va fi cronometrat. Concurenții electorali vor fi invitați la dezbaterile electorale în formă scrisă, cu cel puțin 24 ore înainte de înregistrare pe post a fiecărei emisiuni.

22. Refuzul de a participa ori absența unui sau câtorva concurenți electorali la dezbateri se dau publicității și nu constituie temei pentru anularea sau suspendarea emisiunii. În cazul neparticipării unui sau câtorva concurenți electorali, timpul rezervat lor este omis din volumul total al emisieii și nu se recuperează.

23. Regulile de desfășurare a dezbaterilor sunt aduse la cunoștința concurenților electorali odată cu invitația de participare și la începutul emisiunii de dezbateri electorale.

24. Realizatorii și moderatorii emisiunilor de dezbateri electorale vor fi imparțiali, vor asigura echilibrul necesar desfășurării emisiunii, oferind fiecărui participant la discuții posibilitatea de prezentare a opiniilor sale, să formuleze clar întrebările, fără a fi tendențioase sau părtinitoare, vor