

Chisinau, 17 aprilie 2015

APROBAT

Director General "PROdigital" S.R.L.

Catalin GIOSAN

Reglementari interne de reflectare a campaniei electorale pentru alegerile locale generale din 14 iunie 2015 ale companiei "PROdigital" S.R.L.

(postul de radio Cool Radio)

1. "PROdigital" S.R.L. va reflecta campania electorala pentru alegerile locale generale in conformitate cu Constitutia Republicii Moldova, Codul Electoral, Codul Audiovizualului, Regulamentul Comisiei Electorale Centrale, Conceptia Consiliului Coordonator al Audiovizualului, actele internationale in domeniu la care Republica Moldova este parte, prezentul Regulament intern si alte acte normative in vigoare.
2. Compania "PROdigital" S.R.L. se obliga sa prezinte saptamanal, la CEC si CCA, Raportul cu privire la reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 14 iunie 2015 conform Anexei nr. 1 si 2 a Conceptiei CCA nr. 9/48 din 9 aprilie 2015.
3. Spoturile electorale contra plata pe Cool Radio se vor difuza in sase calupuri publicitare electorale la orele: 07:40, 08:40, 09:40, 17:30, 18:30 si 19:30 pe parcursul desfasurarii campaniei electorale.
4. Postul de radio Cool Radio nu va oferi timp de antena gratuit concurentilor electorali.
5. Postul de radio Cool Radio nu va difuza emisiuni cu caracter electoral.
6. Timpul de antena contra plata va costa 28,8 Euro pe minut cu toate taxele incluse transferati in lei moldovenesti la cursul oficial stabilit de Banca Nationala a Moldovei din ziua efectuarii platii, pretul fiind unic pentru toti concurentii electorali.
7. Timpul de antena contra plata se va acorda in baza cererii in scris a concurentilor electorali depusa la sediul "PROdigital" S.R.L. si doar dupa achitarea anticipata si integrala a sumei pentru toata campania electorala.
8. Evidenta timpului de antena acordat contra plata se duce conform mediaplanurilor anexate la contractele incheiate intre concurentii electorali si "PROdigital" SRL.
9. Acordarea timpului de antena pentru fiecare candidat se va baza pe principiul egalitatii acestora iar programarea se va efectua in mod rotativ astfel incat sa se respecte principiul egalitatii.
10. Spoturile concurentilor electorali trebuie sa fie prezentate pe suport electronic in format WAV sau MP3.
11. Pentru fiecare concurent electoral va fi intoemita o grila de programare a spoturilor ce va contine numarul, data, durata si ora difuzarilor.
12. Timpul de antena acordat si programat la solicitarea concurentului electoral, dar neutilizat din cauza defectiunilor tehnice al utilajului de transmisie si/sau alte cauze imputabile acestora va fi reprogramat in ziua urmatoare cu

Comisia Electorală Centrală
Intrare Nr. CR/1205
17 aprilie 2015

