

SRL „TV EURONOVA”

Postul de radio EURONOVA FM
or. Nisporeni, str. Suveranitatii I
tel/fax: (264) 2-41-50
GSM: 079 351039

Dn. *Dinu Ciocan*

Preşedinte al Consiliului

Coordonator al Audiovizualului

Dn. *Iurie Ciocan*

Preşedinte al Comisiei Electorale Centrale

Nr. 2

Din 17.04.2015

DEMERS

Prin prezentul Vă anunţăm că postul de radio „EURONOVA FM” va reflecta campania electorală la alegerile locale generale din 14 iunie 2015, organizând dezbateri electorale, informând publicul despre evenimentele ce ţin de pregătirea către alegeri, plasând spoturi publicitare ale concurenţilor electorali, inclusiv spoturi cu caracter social de educaţie electorală şi civică. Toate aceste produse vor fi realizate în cadrul rubricii „Alegeri Locale 2015”.

În reflectarea campaniei electorale postul de radio „EURONOVA FM” se obligă să respecte legislaţia electorală în vigoare şi să acţioneze în baza Regulamentului Comisiei Electorale Centrale şi prezentei Declaraţii, privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 14 iunie 2015.

Responsabil de coordonarea activităţii electorale a instituţiei în perioada campaniei electorale este numita Tatiana Partilei, redactor-şef. Date de contact: tel. serv. (264) 2-41-50, GSM: 079305609, e-mail: euronova@mafi.ro

Cu profund respect,

Efîm Bardan, director SRL „TV EURONOVA”

Anexat:

Declaraţia privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 14 iunie 2015 de către postul de radio „EURONOVA FM”.

Aprobat prin Decizia nr 23 din 17 aprilie 2015

Director SRI „TV EURONOVA”

E. Bardan

DECLARAȚIE

privind politica editorială pentru campania electorală la alegerile locale generale din 14 iunie 2015 de către postul de radio „EURONOVA FM”.

I. Dispoziții generale

1. Prezenta Declarație stabilește modul și principiile de reflectare campaniei electorale la alegerile locale generale din 14 iunie 2015 de către postul de radio „EURONOVA FM”.
2. Reflectarea campaniei electorale se va desfășura în conformitate cu Constituția Republicii Moldova, Codul electoral, Codul audiovizualului, Legii presei, actele internaționale în domeniul la care Republica Moldova este parte, Regulamentul privind reflectarea în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova a campaniei electorale, elaborat de CEC și prezenta declarație.
3. Postul de radio „EURONOVA FM” va asigura reflectarea echitabilă, echilibrată și imparțială a campaniei electorale.
4. Postul de radio „EURONOVA FM” va colabora cu Consiliul electoral de circumscripție și cu organizațiile societății civile pentru a contribui la educarea și informarea alegătorilor prin difuzarea de spoturi și emisiuni de educație civică și electorală.
5. În campania electorală, concurenții electorali vor beneficia de timp de antenă oferit de postul de radio „EURONOVA FM” în condițiile legii beneficiind de un tratament nediscriminatoriu.
6. Numele proprietarilor: Efm Bardan, Veaceslav Tibuleac și Valeriu Saharneanu.

II. Modalitatea plasării publicității electorale

6. La solicitarea Comisiei Electorale Centrale, a Consiliul electoral de circumscripție și organizațiilor societății civile „EURONOVA FM” va plasa spoturi de educație civică și electorală, va desfășura campanii de informare a alegătorilor despre procedura de vot și despre alte particularități ale votării.
7. „EURONOVA FM” va acorda timp de antenă contra plată tuturor concurenților electorali, respectând principiul unui tratament echitabil, echilibrat și imparțial, pe durata campaniei electorale. Durata spoturilor publicitare cu caracter electoral nu va fi mai mică de 20 de secunde.
8. Emisiunile cu caracter electoral vor fi difuzate numai cu genericul „Alegeri Locale 2015”, pentru contabilizarea timpilor de antenă, fapt prin care acestea vor fi evidențiate pentru identificarea și separarea lor de alte emisiuni.

necesar, iar în cazul în care invitații nu se conformează solicitărilor, moderatorul poate decide închiderea microfonului acestuia.

25. Emisiunile electorale vor fi anunțate din timp de către studioul „EURONOVA FM” și nu vor fi reprogramate, decât în cazul defecțiunilor tehnice.

V. Dispoziții finale

26. Studioul „EURONOVA FM” se obligă:

- să țină evidența timpului de antenă oferit participanților la campania electorală și săptămânal în ziua de luni să prezinte prin fax Consiliului Coordonator al Audiovizualului informația despre volumul de emisiie electorală pe săptămâna precedentă;

- la cererea Comisiei Electorale Centrale, a Consiliilor electorale de circumscripție și a Consiliului Coordonator al Audiovizualului să prezinte materialele video și audio împreună cu copile contractelor.

27. Responsabil de coordonarea activității electorale a instituției în perioada campaniei electorale este numita Tatiana Pantilei, redactor-șef. Date de contact: tel. serv. (264) 2-41-50, GSM: 079503609 e-mail: euronova@mail.ru

Cu profund respect,

Film Bardan,

director SRI „TV EURONOVA”

9. Trecere material al concurenților electorali va fi plasat la rubrica „Alegeri Locale 2015”. Materialul va fi însoțit de o notă „achitat din fondul electoral” al concurențului respectiv.
10. Timpul de antenă oferit se acordă la unele și aceleași ore de emisie stabilite pentru întreaga campanie electorală și egale pentru toți concurenții electorali la orele maxime amintite: 06:00-09:00; 18:00-23:00.
11. Timpul de antenă se pune la dispoziția concurenților electorali în baza cererii depuse, doar după înregistrarea acestora de către CEC.
12. Timpul de antenă acordat și programat la solicitarea concurențului electoral, dar neutilizat din voința lui, nu se recuperează.
13. Timpul de antenă acordat și programat la solicitarea concurențului electoral, dar neutilizat din cauza defecțiunilor tehnice ale utilajului de transmisie al instituției audiovizualelor și sau din alte cauze imputabile acestora va fi reprogramat. Concurențul electoral va fi în format cu cel puțin 24 ore înainte de desfășurarea emisiunii reprogramate.
14. Timpul de antenă contra plată se acordă concurenților electorali numai în baza achitării prealabile a plății prevăzute în acordul încheiat de instituția audiovizualului cu concurențul electoral.
15. La solicitarea concurenților electorali, instituțiile audiovizualelor vor oferi, contra plată, în conformitate cu tarifele în vigoare, servicii de filmare, înregistrare, montare, sonorizare, grafică computerizată, pentru realizarea publicității electorale.
16. Responsabilitatea pentru conținutul materialelor electorale o poartă concurențul electoral.

III. Timpul de antenă contra plată

17. Concurenții electorali vor beneficia de timp de antenă pentru publicitate electorală în baza contractului: **zilnic, între orele: 06.00-09.00; 18.00-23.00, Taxa percepută pentru plasarea publicității electorale contra plată este stabilită de 150 lei/minut.**
18. Durata timpului de antenă contra plată ce poate fi acordat unui concurenț electoral pe parcursul unei zile nu va depăși 2 minute. Concurențul electoral este în drept să utilizeze timpul de antenă contra plată în mod eșalonat, în conformitate cu orarul timpului de antenă stabilit în actuala Declarație.

IV. Dezbaterile electorale

19. Pe parcursul campaniei electorale, „EL RONOVA FM” va organiza emisiuni de dezbateri electorale, cu participarea a cel puțin un invitat. **în zilele de luni, marti, miercuri, joi si vineri între orele 18:00 - 21:00.**
 20. La dezbaterile electorale participă concurenții electorali sau reprezentanții lor. Temat cu dezbaterilor electorale este stabilit de studioul „EL RONOVA FM”.
 21. Dezbaterile electorale vor începe după înregistrarea primilor doi concurenți electorali.
- Concurenții electorali vor fi invitați la dezbateri în ordinea înregistrării la CEC. Timpul acordat fiecărui participant va fi cronometrat. Concurenții electorali vor fi invitați la dezbaterile electorale în formă scrisă, cu cel puțin 24 ore înainte de înregistrare pe post a fiecărei emisiuni.
22. Refuzul de a participa ori absența unui sau câtorva concurenți electorali la dezbateri se dau publicității și nu constituie temei pentru anularea sau suspendarea emisiunii. În cazul neparticipării unui sau câtorva concurenți electorali, timpul rezervat lor este omis din volumul total al emisiiei și nu se recuperează.
 23. Regulile de desfășurare a dezbaterilor sunt aduse la cunoștința concurenților electorali odată cu invitația de participare și la începutul emisiunii de dezbateri electorale.
 24. Realizatorii și moderatorii emisiunilor de dezbateri electorale vor fi imparțiali, vor asigura echilibrul necesar desfășurării emisiunii, oferind fiecărui participant la discuții posibilitatea de prezentare a opiniilor sale, să formuleze clar întrebările, fără a fi tendențioase sau părtinitoare, vor asigura menținerea dezbaterii în sfera de interes a campaniei electorale și a tematicii stabilite, vor interzice atingeri cănd va fi