

# studioul

# "IMPULS-TV"

## S.R.L. „DALAN”



MD 7200 or. ȘOLDĂNEȘTI, str. 31 august, 1/304 BECOMD2X613, fil.13 Șoldănești a Băncii de Economii, cont nr. 2224013498069 Cod fiscal: 1004606001312 <a href="mailto:victor@impulstv.com">victor@impulstv.com</a> <a href="mailto:impulstv@mail15.com">impulstv@mail15.com</a>	tel: 0-78000048; 0 67100471; 0-68350005; 0(272)2 24 01, 2 21 47
---	---

*orașul Șoldănești,  
strada 31 august, 1/304*

*17 aprilie 2015*

**Dlul Dinu CIOCAN,**  
**Președinte al Consiliului**  
**Coordonator al Audiovizualului**

**Dlul Iurie CIOCAN,**  
**Președinte al Comisiei Electorale**  
**Centrale**

### DECLARAȚIE

Prin prezentul Vă anunțăm că postul de radio „Impuls FM” va reflecta campania electorală pentru alegerile locale din 14 iunie 2015, organizând dezbateri electorale, informând publicul despre evenimentele ce țin de pregătirea către alegeri, plasînd spoturi publicitare ale concurenților electorali, inclusiv spoturi cu caracter social de educație electorală și civică. Toate aceste produse vor fi realizate în cadrul rubricii „Electorală - 2015”.

În reflectarea campaniei electorale, postul de radio „Impuls FM” se obligă să respecte legislația electorală în vigoare și să acționeze în baza Regulamentului intern privind reflectarea campaniei electorale pentru alegerile locale din 14 iunie 2015.

Fondator „Impuls FM” – srl DALAN, al cărui proprietar este Victor Sofronii.

Responsabil de coordonarea activității electorale a instituției în perioada campaniei electorale este numit Victor Sofronii, director srl „DALAN”. Date de contact: tel. serv. 0 272 2 24 01, tel. mob. 0 78000048, e-mail: victor@impulstv.com.

Cu profund respect,

Victor Sofronii,

director srl „DALAN”



**Anexat:**

Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale pentru **alegerile locale din 14 iunie 2015** de către **postul de radio „Impuls FM”**

Aprobat prin Decizia nr.\_11\_ din \_17\_ aprilie\_2015

Director Victor Sofronii

## **REGULAMENT**

privind reflectarea campaniei electorale pentru alegerile locale din 14 iunie 2015  
de către postul de radio „Impuls FM”

### **I. Dispoziții generale**

1. Prezentul Regulament stabilește modul și principiile de reflectare a campaniei electorale pentru alegerile locale din 14 iunie 2015 de către postul de radio „Impuls FM”.
2. Reflectarea campaniei electorale se va desfășura în conformitate cu Constituția Republicii Moldova, Codul electoral, Codul audiovizualului, actele internaționale în domeniu la care Republica Moldova este parte, Regulamentul privind reflectarea în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova a campaniei electorale la alegerile locale din 14 iunie 2015, elaborat de CEC și prezentul Regulament.
3. Postul de radio „Impuls FM” va asigura reflectarea echitabilă, echilibrată și imparțială a campaniei electorale.
4. Postul de radio „Impuls FM” va conlucra cu Consiliul electoral de circumscripție și cu organizațiile societății civile pentru a contribui la educarea și informarea alegătorilor prin difuzarea de spoturi și emisiuni de educație civică și electorală.
5. În campania electorală, concurenții electorali vor beneficia de timp de antenă oferit de postul de radio „Impuls FM” în condițiile legii, beneficiind de un tratament nediscriminatoriu.

### **II. Modalitatea plasării publicității electorale**

6. La solicitarea Comisiei Electorale Centrale, a Consiliul electoral de circumscripție și organizațiilor societății civile postul de radio „Impuls FM” vor plasa spoturi de educație civică și electorală, vor desfășura campanii de informare a alegătorilor despre procedura de vot și despre alte particularități ale votării.
7. Postul de radio „Impuls FM” va acorda timp de antenă contra plată tuturor concurenților electorali, respectând principiul unui tratament echitabil, echilibrat și imparțial, pe durata campaniei electorale, pentru fiecare concurent electoral înregistrat – nu mai mult de 120 de secunde zilnic. Durata spoturilor publicitare cu caracter electoral nu va fi mai mică de 20 de secunde.
8. Emisiunile cu caracter electoral vor fi difuzate numai cu genericul „Electorală 2015”, pentru contabilizarea timpilor de antenă, fapt prin care acestea vor fi evidențiate pentru identificarea și separarea lor de alte emisiuni.
9. Fiecare material al concurenților electorali va fi plasat la rubrica „Electorală 2015”. Materialul va fi însoțit de o notă „achitat din fondul electoral al concurentului respectiv”.
10. Timpul de antenă oferit se acordă la unele și aceleași ore de emisie, stabilite pentru întreaga campanie electorală și egale pentru toți concurenții electorali.
11. Timpul de antenă se pune la dispoziția concurenților electorali în baza cererii depuse, doar după înregistrarea acestora de către CEC și instituțiile electorale din teritoriu.
12. Timpul de antenă acordat și programat la solicitarea concurentului electoral, dar neutilizat din vina lui, nu se recuperează.

13. Timpul de antenă acordat și programat la solicitarea concurentului electoral, dar neutilizat din cauza defecțiunilor tehnice ale utilajului de transmisie al instituției audiovizualului și/sau din alte cauze imputabile acestora va fi reprogramat. Concurentul electoral va fi informat cu cel puțin 24 ore înainte de desfășurarea emisiunii reprogramate.

14. Timpul de antenă contra plată se acordă concurenților electorali numai în baza achitării prealabile a plății prevăzute în acordul încheiat de instituția audiovizualului cu concurentul electoral.

15. Responsabilitatea pentru conținutul materialelor electorale o poartă concurentul electoral.

### **III. Timpul de antenă contra plată**

16. Concurenții electorali vor beneficia de timp de antenă pentru publicitate electorală: zilnic între orele: 7.10 – 8.00; 19.00 – 23.00. Plata percepută pentru plasarea publicității electorale contra plată este stabilită de 150 lei/minut.

17. Durata timpului de antenă contra plată ce poate fi acordat unui concurent electoral pe parcursul unei zile nu va depăși 2 minute. Concurentul electoral este în drept să utilizeze timpul de antenă contra plată în mod eșalonat, în conformitate cu orarul timpului de antenă stabilit în actualul Regulament.

### **IV. Dezbaterile electorale**

18. Pe parcursul campaniei electorale, postul de radio „Impuls FM” vor organiza cel puțin 6 emisiuni de dezbateri electorale, cu participarea a cel puțin doi invitați, cu durata de minimum 90 de minute zilnic.

19. Emisiunile vor fi organizate, începând cu 11 mai 2015. Începutul emisiunilor: ora 18.10.

20. La dezbaterile electorale participă concurenții electorali, sau reprezentanții lor. Tematica dezbaterilor electorale este stabilită de postul de radio „Impuls FM”, în urma consultărilor prealabile cu concurenții electorali.

21. Concurenții electorali vor fi invitați la dezbaterile electorale în formă scrisă, cu cel puțin 24 ore înainte de punerea pe post a fiecărei emisiuni, toți împreună sau în grupuri. Concurenții electorali sunt invitați la dezbateri în ordinea în care au înaintat solicitarea de participare la emisiune.

22. Refuzul de a participa ori absența unui sau câtorva concurenți electorali la dezbateri se dau publicității și nu constituie temei pentru anularea sau suspendarea emisiunii. În cazul neparticipării unui sau câtorva concurenți electorali, timpul rezervat lor este omis din volumul total al emisiei și nu se recuperează.

23. Regulile de desfășurare a dezbaterilor sunt aduse la cunoștința concurenților electorali odată cu invitația de participare și la începutul emisiunii de dezbateri electorale.

24. În emisiunile de dezbateri electorale nu se admite difuzarea materialelor publicitare în general și a celor cu caracter electoral în special.

25. Realizatorii și moderatorii emisiunilor de dezbateri electorale sunt obligați să fie imparțiali, să asigure echilibrul necesar desfășurării emisiunii, oferind fiecărui participant la discuții posibilitatea de prezentare a opiniilor sale, să formuleze clar întrebările, fără a fi tendențioase sau părtinitoare, să asigure menținerea dezbaterii în sfera de interes a campaniei electorale și a tematicii stabilite, să intervină atunci când, prin comportamente sau exprimări, invitații încalcă prevederile capitolului IV al prezentului Regulament, iar în cazul în care invitații nu se conformează solicitărilor, moderatorul poate decide închiderea microfonului acestuia.

### **V. Dispoziții finale**

26. Postul de radio „Impuls FM” se obligă:

- să țină evidența timpului de antenă oferit participanților la campania electorală și săptămânal să prezinte prin fax sau e-mail Consiliului Coordonator al Audiovizualului informația despre volumul de emisie electorală pe ziua precedentă;

- la cererea Comisiei Electorale Centrale, a Consiliilor electorale de circumscripție și a Consiliului Coordonator al Audiovizualului să prezinte materialele video și audio împreună cu copiile contractelor.

27. Benzile înregistrate și fonogramele cu emisiuni electorale (legate de campania electorală, inclusiv emisiunile “în direct”) se păstrează cel puțin 3 luni de la data difuzării lor. În caz de examinare a litigiilor, perioada de păstrare a acestora va fi prelungită la decizia (demersul) Comisiei Electorale Centrale, Consiliului Coordonator al Audiovizualului sau a instanței de judecată.

28. Responsabil de coordonarea activității electorale a instituției în perioada campaniei electorale este numit Victor Sofronii, director „Impuls FM”. Date de contact: tel. serv. tel. serv. 0 272 2 24 01, tel.mob. 078000048, e-mail: victor@impulstv.com.

29. Proprietar al postului de radio “Impuls FM” este Victor Sofronii.

**Director srl „DALAN”**



**Victor Sofronii**