



Aprob:
la 16.04.2015
Director "NOROC MEDIA" S.R.L.
dl Bînzaru Artur

**Condițiile și tarifele
de plasare a publicității electorale
în emisia postului de radio „NOROC” pentru alegerile locale din 14.06.2015**

Prețul pentru difuzarea unui spot publicitar de 60 sec. în Euro	
07:00 - 10:00	50 Euro
10:00 - 12:00	40 Euro
12:00 - 15:00	46 Euro
15:00 - 17:00	40 Euro
17:00 - 20:00	50 Euro
20:00 - 24:00	36 Euro

Notă: Prețurile nu includ TVA

Achitățile se vor efectua în lei la cursul de schimb al B.N.M. la ziua emiterii contului spre plată

Coeficientul care se aplică prețului de difuzare a spotului publicitar în dependență de durata lui	
Durată	Coeficient
16 sec. - 20 sec.	0,7
21 sec. - 25 sec.	0,8
26 sec. - 29 sec.	0,9
30 sec.	1
31 sec. - 40 sec.	1,3
41 sec. - 50 sec.	1,5
51 sec. - 60 sec.	2

Timpul în care se va plasa în emisie publicitatea electorală
07:10, 07:50, 08:10, 08:50, 09:10, 09:50, 10:10, 10:50, 11:10, 11:50, 14:10, 14:50, 15:10, 15:50, 16:10, 16:50, 17:10, 17:50, 18:10, 18:50, 19:10 și 19:50

Agitația electorală în emisia postului de radio „NOROC” se va face în baza contractelor încheiate. Postul de radio „NOROC” acordă tuturor concurenților electorali condiții egale la procurarea timpului de antenă. Plata percepută pentru plasarea publicității electorale se achită în avans exclusiv din „Fondul electoral” al concurentului electoral. Timpii de antenă contra plată acordați la solicitarea concurentului electoral de către postul de radio „NOROC”, dar neutilizat din vina acestuia, nu se recuperează.

Concurenții electorali sunt obligați să prezinte postului de radio „NOROC” înregistrările audio a spoturilor publicitare nu mai târziu de 48 de ore pînă la difuzare. Fiecare material publicitar va fi prezentat de concurenții electorali imprimat pe un CD separat în format audio: MP3 44100 Hz, 320 kb/sec, mono mixat cu denumire aparte. Răspunderea pentru conținutul materialelor electorale o poartă concurenții electorali. Postul de radio „NOROC” va asigura confidențialitatea materialelor electorale prezentate de concurenții electorali pînă la difuzarea lor. Durata contabilizată a unui spot de publicitate electorală nu va fi mai mică de 20 de secunde.

Durata timpului de antenă pentru plasarea spoturilor publicitare electorale contra plată ce poate fi acordat unui concurent electoral de către postul de radio „NOROC” pe parcursul unei zile nu va depăși 2 minute. Concurenții electorali sunt în drept să utilizeze timpul de antenă pentru plasarea spoturilor publicitare electorale contra plată în mod eșalonat, în conformitate cu orarul timpului de antenă stabilit în contract și media-planul coordonat cu postul de radio „NOROC”.

Pentru contabilizarea timpului de antenă oferit contra plată concurenților electorali, spoturile respective se vor difuza numai în rubrica specială cu genericul „Publicitate electorală”. Fiecare spot publicitar difuzat trebuie să includă denumirea lizibilă a concurentului electoral care l-a comandat.

Radio Noroc
Sediul:
MD-2001 Republica Moldova
Mun. Chișinău, bd. Negruzzi 6

Tel.: 373 / 22 543 345
Fax: 373 / 22 276 245

office@norocmedia.md
www.radio-noroc.md

„NOROC MEDIA” S.R.L.
IDNO 100280016004

Rezervă bancară

BC „Moldindconbank” S.A. Filială Chișinău
Codul băncii: MD10MDX330

Comisia Electorală Centrală
Intrare Nr. *CC/11224*
18 aprilie 2015