



MD 2025, Republica Moldova, Chișinău, str. Ion Inculeț, 105/4
Tel: (373 22) 79 74 04, Fax: 22 77 66
c/f 1010600030386

CĂTRE

Comisia Electorală Centrală
și
Consiliul Coordonator al Audiovizualului

**Condiții pentru plasarea publicității electorale la Radio "PLAI"
pentru Alegerile Locale Generale din 14 iunie 2014**

1. Timpul de antenă oferit de postul de Radio "PLAI" se acordă concurenților electorali în mod egal, la unele și aceleași ore de emisie stabilite pentru întreaga campanie electorală.

2. Agitația electorală la postul de Radio "PLAI" se va face în baza contractelor încheiate de părți. Postul de Radio "PLAI" acordă tuturor concurenților electorali condiții egale la procurarea timpului de antenă.

3. Plata percepută de postul de Radio "PLAI" pentru plasarea publicității electorale contra plată nu va depăși plata încasată în mod normal pentru publicitatea comercială. Plata se achită în avans exclusiv din „Fondul electoral” al concurentului electoral.

4. Taxele și condițiile de rezervare pentru timpul de antenă în vederea plasării în emisia postului de Radio "PLAI" a spoturilor publicitare electorale contra plată sunt următoarele:

| Prețul pentru difuzarea unui spot publicitar de 30 sec. în Euro | |
|--|---------|
| 07:00 – 10:00 | 10 Euro |
| 10:00 – 12:00 | 8 Euro |
| 12:00 – 14:00 | 10 Euro |
| 14:00 – 17:00 | 8 Euro |
| 17:00 – 20:00 | 10 Euro |

| Coeficientul ce se aplică spotului publicitar în dependență de durata lui | |
|--|------------|
| Durată | Coeficient |
| 30 sec. | 1,0 |
| 31sec. - 40 sec. | 1,3 |
| 41sec. – 50 sec. | 1,5 |
| 51sec. – 60 sec. | 2,0 |

| Producție spot publicitar |
|---|
| De la 30 la 50 Euro (în funcție de tip – dialog și/sau informațional) |

! Notă: Prețurile nu includ TVA

Toate achitățile se vor efectua în lei ai Republicii Moldova la cursul de schimb al Băncii Naționale a Moldovei în ziua emiterii contului spre plată

5. Timpul de antenă pentru difuzarea spoturilor publicitare electorale contra plată, se oferă de către postul de Radio "PLAI" în orele de maximă audiență: **07.30, 08.30, 09.30, 10.30, 11.30, 12.30, 17.30, 18.30, 19.30**, separat de publicitatea comercială. Radioascultătorii vor fi informați prin mijloace acustice speciale că mesajul constituie publicitate electorală. De asemenea, pentru contabilizarea timpului de antenă oferit contra plată concurenților electorali, spoturile respective se vor difuza numai în rubrica specială cu genericul „**Publicitate electorală**".

6. Timpii de antenă contra plată și/sau gratuități acordați la solicitarea concurentului electoral de către postul de Radio "PLAI", dar neutilizat din vina acestuia, nu se recuperează.

7. Timpul de antenă contra plată, acordat la solicitarea concurenților electorali, dar neutilizat din cauza defecțiunilor tehnice ale utilajului de transmisie, inclusiv din alte motive de forță majoră, va fi reprogramat. Postul de Radio "PLAI" va înștiința concurenții electorali în mod oficial, în formă scrisă, despre motivul invocat.

8. Concurenții electorali sînt obligați să prezinte postului de Radio "PLAI" înregistrările spoturilor publicitare nu mai tîrziu de 48 de ore pînă la difuzare. Fiecare material publicitar va fi prezentat de concurenții electorali imprimat pe un CD separat sau prin e-mail în format audio: MP3 44100 Hz, 320 kb/sec, mixat cu denumire aparte. Răspunderea pentru conținutul materialelor electorale o poartă concurenții electorali. Postul de Radio "PLAI" va asigura confidențialitatea materialelor electorale prezentate de concurenții electorali pînă la difuzarea lor.

9. Durata contabilizată a unui spot de publicitate electorală nu va fi mai mică de **20 de secunde**.

10. Durata timpului de antenă pentru plasarea spoturilor publicitare electorale contra plată ce poate fi acordat unui concurent electoral de către postul de Radio "PLAI" pe parcursul unei zile nu va depăși **2 minute**. Concurenții electorali sînt în drept să utilizeze timpul de antenă pentru plasarea spoturilor publicitare electorale contra plată în mod eșalonat, în conformitate cu orarul timpului de antenă stabilit în contract și media-plan.