

S.C. MEGAN TV S.A.

2001: Mun. Chişinău, str. Negruzzi -2 of,304 Tel/fax 22-95-74: fax 54-71-82
c/fiscal 1003600167819, cod TVA 0203418, c/d 222470306796, B.C. Banca Sociala”S.A.
cod bancar BSOCMD 2X:
www tvprim.md: e-mail.tv_prim@yahoo.com. radioprim@yahoo.com. tvprim@mail.md

Nr. 0018/04-CCA
Data 17-04-2015

Dlul Dinu Ciocan,
Preşedinte al Consiliului
Coordonator al Audiovizualului
Dlul Iurie Ciocan,
Preşedinte al Comisiei Electorale
Centrale

DE M E R S

Prin prezentul Vă anunţăm că postul de radio „RadioPrim” va reflecta campania electorală la alegerile parlamentare din 14 iunie 2015, organizând dezbateri electorale, informând publicul despre evenimentele ce ţin de pregătirea către alegeri, plasând spoturi publicitare ale concurenţilor electorali, inclusiv spoturi cu caracter social de educaţie electorală şi civică. Toate aceste produse vor fi realizate în cadrul rubricii „Alegeri locale 2015”.

În reflectarea campaniei electorale postul de radio „RadioPrim” se obligă să respecte legislaţia electorală în vigoare şi să acţioneze în baza Regulamentului Comisiei Electorale Centrale, Conceptului aprobat de CCA şi a prezentei Declaraţii, privind reflectarea campaniei electorale pentru Alegerile 2014.

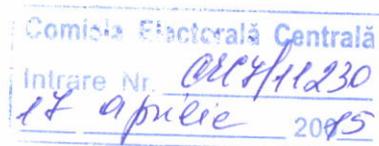
Responsabil de coordonarea activităţii electorale a instituţiei în perioada campaniei electorale este numita Rodica Nemerenco, REDACTOR-ŞEF. Date de contact: tel. serv. (0792) 06-094, tel. ser. (0249) 2-35-55, 0 22 54 71 82 e-mail: tv_prim@yahoo.com.arcadiemaican@yahoo.com,tvprim@mail.md

Cu respect,

Presedintele S.C. „MeganTV”S.A.
Director RadioPrim

Arcadie Maican

Anexat:Declaraţia privind reflectarea campaniei electorale pentru „Alegeri locale 2015” de către postul de radio „ RadioPrim ” (8 pagini)



Aprobat prin Decizia nr.18 din 17 /04/ 2015
Directorul instituției – Arcadie Maican
Actionarii Societatii - Arcadie Maican
Angela Maican

DECLARAȚIE

privind politica editorială pentru campania electorală la alegerile parlamentare din 14 iunie 2015 de către postul de radio „RadioPrim”

I. Dispoziții generale

1. Prezenta Declarație stabilește modul și principiile de reflectare a campaniei electorale pentru alegerile parlamentare din 14 iunie 2015 de către postul „RadioPrim”.

2. Reflectarea campaniei electorale se va desfășura în conformitate cu Constituția Republicii Moldova, Codul electoral, Codul audiovizualului, Legii presei, Legii cu privire la asigurarea egalității de șanse între femei și bărbați, actele internaționale în domeniu la care Republica Moldova este parte, Regulamentul privind reflectarea în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova a campaniei electorale, elaborat de CEC și prezentul Regulament intern.

3. Postul „RadioPrim” va asigura reflectarea echitabilă, echilibrată și imparțială a campaniei electorale.

4. Postul „RadioPrim” va conlucra cu CEC, CCA și Consiliul electoral de circumscripție, organizațiile societății civile pentru a contribui la educarea și informarea alegătorilor prin difuzarea de spoturi și emisiuni de educație civică și electorală, doar după coordonarea prealabilă scrisă a acestora cu CEC.

5. În campania electorală, concurenții electorali vor beneficia de timp de antenă oferit de postul „RadioPrim” în condițiile legii beneficiind de un tratament nediscriminatoriu.

II. Modalitatea plasării publicității electorale

6. La solicitarea Comisiei Electorale Centrale, CCA și organizațiilor societății civile „RadioPrim” va plasa spoturi de educație civică și electorală, va desfășura campanii de informare a alegă-

torilor despre procedura de vot și despre alte particularități ale votării, doar după coordonarea prealabilă scrisă a acestora cu CEC .

7. Publicitatea electorală nu va fi inclusă în programele de știri, emisiuni sportive, emisiuni pentru copii, emisiuni cu tematică religioasă.

8. Activitatea Guvernului, Parlamentului, Președinției și ale altor autorități ale administrației publice centrale va fi reflectată separat, în alte programe decât cele de dezbateri și publicitate electorală cu respectarea Codului electoral, Codului audiovizualului și prezentului regulament. Nici un candidat la alegeri nu va avea prioritate în virtutea funcției pe care o ocupă.

9. „Radio Prim” va acorda timp de antenă contra plată tuturor concurenților electorali, respectând principiul unui tratament echitabil, echilibrat și imparțial, pe durata campaniei electorale, pentru fiecare concurent electoral înregistrat câte 2 de minute pe zi. Durata spoturilor publicitare cu caracter electoral nu va fi mai mică de 20 de secunde.

10. Emisiunile cu caracter electoral vor fi difuzate numai cu genericul „Alegeri locale 2015”, pentru contabilizarea timpilor de antenă, fapt prin care acestea vor fi evidențiate pentru identificarea și separarea lor de alte emisiuni.

11. Fiecare material al concurenților electorali va fi plasat la rubrica „Alegeri locale 2015”. Materialul va fi însoțit de o notă „achitat din fondul electoral, conform facturii nr. ___ din ____ 2015” al concurentului respectiv.

12. Timpul de antenă oferit se acordă la unele și aceleași ore de emisie stabilite pentru întreaga campanie electorală și egale pentru toți concurenții electorali la orele maximă audiență (06.00-13.00; 17.00-24.00).

13. Timpul de antenă se pune la dispoziția concurenților electorali în baza cererii depuse, doar după înregistrarea acestora de către CEC, în termen de cel mult 48 de ore de la înregistrarea cererii, prin încheierea acordurilor respective.

14. Timpul de antenă acordat și programat la solicitarea concurentului electoral, dar neutilizat din vina lui, nu se recuperează.

15. Timpul de antenă acordat și programat la solicitarea concurentului electoral, dar neutilizat din cauza defecțiunilor

tehnice ale utilajului de transmisie al instituției audiovizualului și/sau din alte cauze imputabile acestora va fi reprogramat. Concurentul electoral va fi informat cu cel puțin 24 ore înainte de desfășurarea emisiunii reprogramate. Vom instiinta concurentul electoral in mod oficial, in forma scrisa, despre motivul invocat, data si ora reprogramarii.

16. Timpul de antenă contra plată se acordă concurenților electorali numai în baza achitării prealabile a plății prevăzute în acordul încheiat de instituția audiovizualului cu concurentul electoral, și cu prezentarea materialului de publicitate cu cel tirziu 48 de ore pina la difuzare .

17. La solicitarea concurenților electorali, instituția audiovizualului poate si va oferi, contra plată, în conformitate cu tarifele în vigoare, servicii de filmare, înregistrare, montare, sonorizare, grafică computerizată, pentru realizarea publicității electorale.

18. Responsabilitatea pentru conținutul materialelor electorale o poartă concurentul electoral.

III. Timpul de antenă contra plată

19. Concurenții electorali vor beneficia de timp de antenă pentru publicitate electorală în baza contractului: zilnic, între orele: 06.00 -13.00; 17.00 -24.00. Taxa percepută pentru plasarea publicității electorale contra plată este stabilită de 150 lei/minut.

20. Durata timpului de antenă contra plată ce poate fi acordat unui concurent electoral pe parcursul unei zile nu va depăși 2 minute. Concurentul electoral este în drept să utilizeze timpul de antenă contra plată în mod eșalonat, în conformitate cu orarul timpului de antenă stabilit în actuala Declarație.

21. Concurenții electorali vor beneficia de timp de antena pina la inceperea dezbaterilor electorale contra plata:

- la emisiunea de prezentare a programului electoral. De asemenea concurentii electorali vor fi invitati la Tolk-shouri .

IV. Dezbaterile electorale

22. Pe parcursul campaniei electorale, „RadioPrim” va organiza emisiuni de dezbateri electorale, cu participarea a cel puțin doi și cel mult patru invitați, cu durata de minimum 30 de minute în zilele de luni, marți, miercuri, joi și vineri la orele 18.20 și 20.00 (de la 18.10.2014 până la 28.10.2014). Ordinea în care vor răspunde participanții la dezbateri vor fi stabilit după ordinea de înregistrare la CEC, ori în baza unui sondaj efectuat de echipele RadioPrim și prin trimiterile de SMS a cetățenilor cum să formăm grupele de invitați la emisiunile de dezbateri electorale. Tema va fi comunicată și va fi comunicată în invitația în scrisă și la începutul emisiunii. Timpul acordat fiecărui participant va fi cronometrat de un colaborator al redacției cu ajutorul cronometrului și a gongului.

23. La dezbaterile electorale participă concurenții electorali sau reprezentanții lor. Tematica dezbaterilor electorale este stabilită de studioul „RadioPrim”.

24. Concurenții electorali vor fi invitați la dezbaterile electorale în formă scrisă, cu cel puțin 24 ore înainte de înregistrare pe post a fiecărei emisiuni. Grupurile vor fi formate în conformitate cu ordinea de prezentare la „RadioPrim” a cererilor de participare a concurenților, a sondajului efectuat de echipele de jurnaliști „RadioPrim” sau prin trimiterile de SMS unde cetățenii vor indica ce concurenți electorali și cu cine să discute, dar tema dezbaterilor va desemnata de redacția postului „RadioPrim” și va fi anunțată odată cu invitarea la dezbateri.

25. Refuzul de a participa ori absența unui sau câtorva concurenți electorali la dezbateri se dau publicității și nu constituie temei pentru anularea sau suspendarea emisiunii. În cazul neparticipării unui sau câtorva concurenți electorali, timpul rezervat lor este omis din volumul total al emisiunii și nu se recuperează. În cazul în care candidatul la alegeri sau reprezentantul acestuia vine cu întârziere la emisiune, el poate participa la dezbateri, însă fără compensarea timpului neutilizat ca urmare a întârzierii.

26. Regulile de desfășurare a dezbaterilor sunt aduse la cunoștința concurenților electorali odată cu invitația de participare și la începutul emisiunii de dezbateri electorale. În cadrul dezbaterilor vom asigura participanților posibilitatea să-și expună poziția asupra temelor dezbătute.

27. În emisiunile de dezbateri electorale nu se admite difuzarea materialelor publicitare în general și a celor cu caracter electoral în special.

28. Pe parcursul dezbaterilor, participanții își exprimă liber opiniile. Totodată în timpii de antena oferiti pentru dezbateri, se interzice:

--punerea în pericol a ordinii constitutionale, al caracterului suveran al statului și integritatea teritorială, indemnul la violența publică, atentarea la siguranța persoanei și a bunurilor materiale;

--divulgarea secretelor protejate de lege;

--incitarea la ură și discriminare;

--incitarea la război, ură interetnică sau separatism teritorial;

--lezarea demnității sau reputației altei persoane, ofensă publică;

--utilizarea exprimării verbale, scrise sau nonverbale care nu corespund normelor de conduită general acceptate într-o societate civilizată, inclusiv ale celor etice.

29. Realizatorii și moderatorii emisiunilor de dezbateri electorale sunt obligați: să fie imparțiali, să asigure echilibrul necesar desfășurării emisiunii, oferind fiecărui participant la discuții posibilitatea de prezentare a opiniilor sale, să formuleze clar întrebările, fără a fi tendențioase sau părtinitoare, să asigure menținerea dezbaterii în sfera de interes a campaniei electorale și a tematicii stabilite, să intervină atunci când, prin comportamente sau exprimări, invitații încalcă prevederile prezentului Regulament, iar în cazul în care invitații nu se conformează solicitărilor, moderatorul poate decide închiderea microfonului acestuia.

30. Realizatorii și/sau moderatorii programelor de dezbateri electorale sunt în drept de a întrerupe dezbaterile electorale în cazul cînd unul sau mai mulți participanți la dezbateri încalcă prevederile prezentului Regulament.

31. Radiodifuzorul este în drept să sisteze programul de dezbateri electorale, la decizia administrației radiodifuzorului, după două întreruperi ale aceluiași program de dezbateri electorale. Radiodifuzorul va informa concurenții electorali din programul sistat referitor la asigurarea dreptului de a participa la dezbateri electorale pe baza de egalitate și tratament nediscriminatoriu, în

termen de 24 de ore din momentul adoptării deciziei privind sistarea emisiunii.

32. În emisiunile de dezbateri nu vom difuza materiale publicitare despre activitatea concurenților electorali sau cu participarea candidaților la alegeri ori a persoanelor de încredere, reportaje televizate de la întâlnirile concurenților electorali cu alegătorii, despre vizitele de lucru ale candidaților la alegeri din rândul conducătorilor cu funcții de răspundere.

33. În emisiunile de dezbateri și în talk-show-uri cu participarea concurenților electorali se interzice difuzarea titrelor mobile (SMS)s.a.

34. Emisiunile electorale vor fi anunțate din timp de către postul „RadioPrim” și nu vor fi reprogramate, decât în cazul defecțiunilor tehnice.

V. Difuzarea sondajelor de opinie cu tematica electorală.

35. Mijloacele de informare în masă sînt în drept să difuzeze/publice rezultatele sondajelor de opinie cu tematică electorală, cu cel tîrziu 5 zile înainte de ziua alegerilor, doar în cazul în care acestea sînt însoțite de următoarele informații:

- denumirea organizației care a efectuat sondajul;
- data sau intervalul de timp în care s-a desfășurat sondajul și metoda utilizată;
- dimensiunea eșantionului și marja maximă de eroare;
- comanditarul sondajului și sursa de finanțare;
- dovada privind înștiințarea CEC despre desfășurarea sondajului de opinie cu tematică

electorală în conformitate cu art. 641alin. (10) din Codul electoral. În cazul exit-poll-urilor va fi prezentată hotărîrea Comisiei Electorale Centrale cu privire la desfășurarea acestui sondaj.

36. În ziua precedentă zilei alegerilor și în ziua alegerilor este inter-zisă agitația electorală. În aceste zile mijloacele de informare în masă nu au dreptul să difuzeze/publice informații care îi pot determina/influența pe alegători să-și voteze pentru unii sau pentru alți concurenți electorali. Această interdicție nu se referă la informațiile plasate în Internet anterior acestei zile.

37. În ziua precedentă zilei votării și în ziua votării, mijloacele de informare în masă care reflectă campania electorală sînt în drept să difuzeze/publicare materiale ce țin de educația civică/electorală (inclusiv campanii de motivare), comunicate de presă ale organelor electorale și informații privind desfășurarea scrutinului.⁷

38. În ziua precedentă zilei votării și în ziua votării, pînă la închi-derea secțiilor de votare, mijloacele de informare în masă nu au dreptul să difuzeze/publicare programe, reportaje, interviuri cu alegătorii și alte materiale:

- cu privire la numărul de voturi întrunite de concurenții electorali în alegeri pe parcursul zilei și/sau cu privire la șansele acestora în alegeri;

- cu privire la preferințele politice.

39. Concurenții electorali care se consideră lezați în drepturi beneficiază de dreptul la replică în condițiile art. 64 alin. (6) din Codul electoral.

VI. Dispoziții finale

40. „RadioPrim” se obligă:

- să țină evidența timpului de antenă oferit participanților la campania electorală și săptămănal în ziua de luni să prezinte prin fax Consiliului Coordonator al Audiovizualului informația despre volumul de emisie electorală pe săptămăna precedentă;

- la cererea Comisiei Electorale Centrale, a Consiliilor electorale de circumscripție și a Consiliului Coordonator al Audiovizualului să prezinte materialele video și audio împreună cu copiile contractelor.

41. Rodica Nemerenco, REDACTOR-ŞEF.. Date de contact: tel. serv. (0792)06094, tel. ser. (0249) 2-35-55, 0 22 54 71 82 e-mail: tv_prim@yahoo.com.arcadiemaican@yahoo.com,tvprim@mail.md

Presedintele
S.C. „MeganTV” S.A.

Director *RadioPrim*

Arcadie Maican