

**DECLARAȚIA PRIVIND POLITICA EDITORIALĂ PENTRU CAMPANIA  
ELECTORALĂ LA ALEGERILE LOCALE GENERALE  
din 14 iunie 2015  
a POSTULUI DE TELEVIZIUNE „Accent TV”.**

1. Radiodifuzorul privat cu acoperire regională S.C. “Telesistem TV” S.R.L.  
IDNO 1006600060575,  
deținătorul licenței de emisie pentru postul „Accent TV”,  
proprietarul/asociatul: Societatea cu Răspundere Limitată “Медиа Инвест  
Сервис” IDNO 1157746202570  
în continuare – “Accent TV” sau “Radiodifuzor” va reflecta campania electorală  
la alegerile locale generale din 14 iunie 2015 în conformitate cu prevederile  
Constituției RM, Codului Electoral, Codului Audiovizualului, Legii presei, Legii  
cu privire la libertatea de exprimare, altor acte normative în vigoare și a actelor  
internaționale la care Republica Moldova este parte, precum și a Regulamentului  
privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din  
14.06.2015 în mijloacele de informare în masă din RM aprobat prin Hotărîrea  
CEC nr. 3266 din 17.04.2015.

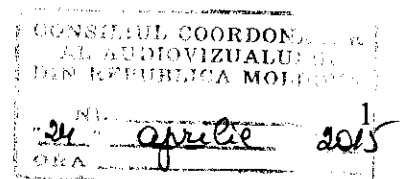
2. Accent TV va reflecta campania electorală la alegerile parlamentare în  
condițiile prevăzute de art.47, 64 și 64<sup>1</sup> ale Codului Electoral și art. 7 al Codului  
Audiovizualului.

3. Acordînd timpi de antenă unui concurent electoral pentru promovarea  
opinieii, Accent TV va oferi, de asemenea, în cadrul aceluiași gen de emisiuni,  
timpi de antenă și celorlalți concurenți electorali. În acest sens Accent TV salută  
solicitarea dreptului la replica, realizat conform prevederilor legale.

4. Accent TV va acorda tuturor concurenților electorali timpi de antenă contra  
plată, pentru publicitatea electorală (spoturi publicitare), în condițiile egale și în  
baza prevederilor legale.

5. Publicitatea electorală se va separa de la alte emisiuni prin mijloacele vizuale  
unice („**Electorală 2015. Publicitatea contra plată**”). Fiecare spot publicitar va  
include denumirea vizibilă a concurentului electoral care l-a comandat și genericul  
„**Electorală 2015**”.

6. Accent TV va pune la dispoziția concurenților electorali orarul timpilor de  
emisie destinate publicității electorale, iar concurentul electoral informat va aduce  
la cunoștința Accent TV segmentele de timp selectate. Următorul concurent  
electoral, în ordinea adresării în acest sens la Accent TV, va putea să-și selecteze  
timpii de antenă din spațiile de emisie rămase libere.



7. Timpul de antenă contra plată, de care beneficiază concurenții electorali, se acordă în baza cererii depuse la administratorul Accent TV. Cererea va conține următoarele: **numele/denumirea concurentului electoral, numele reprezentantului lui /persoanei de încredere împuternicite să concluzioneze cu Accent TV, copia actului legal ce confirmă calitatea de concurent electoral, precum și rechizitele bancare ale fondului electoral al concurentului.** Cererea trebuie să fie semnată/ștampilată de către concurentul electoral.

8. În baza cererii părțile semnează un contract și un media-plan (anexa obligatorie la contract). În media-plan se vor indica segmentele de timp selectate, durata spotului, zilele de prezentare a spotului, ș.a., pentru întreaga campanie electorală.

9. Achitarea se efectuează numai în avans, conform tarifului pentru publicitatea electorală stabilit de către radiodifuzor.

Tariful pentru un minut de publicitate electorală constituie 150 (o sută cincizeci) de EURO, fără T.V.A.

**Achitarea publicității electorale se va efectua prin transferul din fondul electoral pe contul bancar al Accent TV:**

**„Telesistem TV” S.R.L.**

**Mun. Chișinău, str. Tudor Vladimirescu, 70**

**IDNO 1006600060575**

**TVA 0507203**

**C/d 225190177**

**BC „Moldindconbank” S.A., fil. nr. 2**

**C/b MOLDM2X301**

10. Concurentul electoral va prezenta administratorului Accent TV ordin de plată cu ștampila umeda a băncii, prin care se confirmă achitarea publicității electorale. În cazul în care concurentul electoral nu achită costul publicității electorale în decurs de 24 de ore din momentul semnării contractului, Accent TV este în drept să transmită segmentele de timp a acestui concurent celorlalți concurenți.

11. Dacă între segmentii aleși în cadrul timpilor de antena oferite pentru publicitatea electorală se va crea spațiu liber, nesolicitat de concurenți, radiodifuzorul poate amplasa publicitatea în așa fel încât spoturile publicitare să urmeze nemijlocit unul după altul.

12. Spoturile publicitare a concurenților trebuie să fie prezentate pe casete BETACAM SP sau pe DVD – format AVI, respectând cerințele tehnice ale procesului de producere și de înregistrare video, nu mai târziu de 24 de ore înainte de ora emisiunii.

Accent TV va verifica spoturile publicitare în prezența concurentului electoral sau a reprezentantului acestuia. În cazul dacă spoturile nu corespund normelor și

standardelor tehnice stabilite, Accent TV va sesiza concurentul și va solicita ajustarea acestora la standardele tehnice în vigoare.

13. Timpii de antenă achitați, programați, dar nefolosiți din vina concurentului electoral sunt irecuperabili.

14. Timpii de antenă achitați, programați, dar nefolosiți de către concurenții electorali din cauza defecțiunilor tehnice, vor fi acordate repetat, în timpul coordonat cu concurentul respectiv, și în aceleași condiții

15. Pentru publicitatea electorală fiecărui concurent electoral i se oferă nu mai mult de 2 minute pe zi.

16. Accent TV va pune pe post spoturile publicitare contra plată cu o durată minim facturabilă de 30 secunde fiecare.

17. Pentru timpii de antenă contra plată plasați la rubrica „**Electorală 2014. Publicitate contra plata**” se stabilește următorul orar:

**începînd cu 14.04.15 și pînă la 12.06.15, inclusiv.**

**ZILNIC, ora 6.55-7.00.**

**ZILNIC, ora 7.20-7.30.**

**ZILNIC, ora 8.55-9.05.**

**ZILNIC, ora 9.20-9.30**

**LUNI – VINERI, ora 19.55-20.05.**

**LUNI – VINERI, ora 20.20-20.30.**

**LUNI – VINERI, ora 20.55 – 21.05.**

**LUNI – VINERI, ora 21.20-21.30.**

**SÎMBĂTĂ - DUMINICA, ora 18.55-19.05**

**SÎMBĂTĂ – DUMINICA, ora 19.40-19.50**

**SÎMBĂTĂ – DUMINICA, ora 21.55-22.05”**

18. În cazul dacă emisiunea precedentă blocului de publicitate electorale încetează înaintea orei publicității, sau durează mai mult decît a fost programat, radiodifuzorul este în drept să desfășoare publicitatea electorală cu mici devieri de la orarul sus-menționat, și anume imediat după încetarea emisiunii precedente.

19. Accent TV **nu organizează dezbateri electorale** dar își menține dreptul de a invita concurenții electorali sau reprezentanții acestora la talk-show, cu respectarea principiilor echilibrului, imparțialității, responsabilității și pluralismului de opinii în cadrul luărilor de cuvînt ale concurenților electorali.

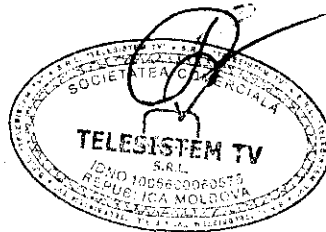
20. Orice talk-show cu participarea concurenților se va organiza, de regulă, în direct. Dacă cineva din cei invitați nu s-a prezentat la emisiunea, acesta nu poate pretinde la participarea obligatorie în următoarea emisiune/emisiuni, iar moderatorul emisiunii discută cu cei din invitați care s-au prezentat.

21. Evenimentele campaniei electorale pot fi reflectate în edițiile informative (buletinele de știri), numai cu respectarea prevederilor legale și într-un mod ce evită denaturarea mesajelor concurenților electorali.

22. Accent TV va asigura evidența timpului de antenă oferit concurenților electorali și va prezenta săptămânal, luni, prin fax sau în format electronic, către CCA rapoartele respective.

23. Responsabilul din partea Accent TV care va coordona activitatea privind reflectarea campaniei electorale în perioada campaniei electorale este dl Malinovschi Roman,  
mobil 69 36 06 46  
e-mail [roman@accenttv.md](mailto:roman@accenttv.md)

Administrator  
„Telesistem TV” S.R.L.



Roman Malinovschi

