

**Прайс-лист
стоимости услуг по размещению рекламы
в эфире телеканала "СТС Mega".**

тел.: 022 811 204, 811 279

Действителен с 01.01.2015 г.



Цены указаны в ЕВРО, без учета НДС.

Цены действительны при условии предоплаты стоимости услуг до 25 числа, предшествующего месяцу размещения рекламы.

Время	Цена за 1(одну) минуту		Базовая стоимость	Время	Цена за 1(одну) минуту	
	Рабочие дни	Выходные и праздничные дни			Выходные и праздничные дни	
6:00 - 17:59	80			6:00 - 17:59	80	
18:00 - 23:59	300			18:00 - 23:59	300	
0:00 - 5:59	80			0:00 - 5:59	80	

Условия, применяемые при расчете стоимости услуг:

1) Объемная скидка (предоставляется на средний бюджет месяца*, заявляемый на телеканал "СТС Mega"):

2) Скидка за Общий годовой Рекламный бюджет** контракта:

Средний Рекламный бюджет месяца	Скидка, (%)	В зависимости от бюджета	Общий годовой Рекламный бюджет	Скидка, (%)
0 - 999	20%			0 - 9 999
1 000 - 1 499	25%		10 000 - 19 999	7%
1 500 - 1 999	30%		20 000 - 39 999	8%
2 000 - 2 999	33%		40 000 - 59 999	9%
3 000 - 3 999	36%		60 000 - 79 999	10%
4 000 - 4 999	40%		80 000 - 99 999	11%
5 000 - 5 999	41%		100 000 - 119 999	12%
6 000 - 6 999	42%		120 000 - 139 999	14%
7 000 - 7 999	43%		140 000 - 159 999	16%
8 000 - 8 999	44%		160 000 - 179 999	18%
9 000 - 9 999	45%		180 000 - 199 999	20%
10 000 - 10 999	46%		200 000 - 219 999	22%
11 000 - 11 999	47%		220 000 - 239 999	24%
12 000 - 12 999	48%		240 000 - 259 999	26%
13 000 - 14 999	49%		260 000 - 299 999	28%
15 000 и более	50%		300 000 и более	30%

3) Скидка за долю офф-тайма в размещении (рассчитывается ежемесячно):
офф-тайм - с 0:00 до 17:59

4) Другие условия, применяемые при расчете стоимости услуг:

Доля офф-тайма, (% от общего количества рекламного времени)	Скидка, (%)	Другие условия	Позиционирование*** ролика в блоке	Наценка, %
			20%	5%
30%	7%		вторым / предпоследним	30%
40%	10%		любым другим в блоке	20%
50%	12%		7-х роликов в заданной последовательности в блоке	10%
60%	15%		Наличие в ролике более одного бренда	Наценка, %
			За наличие 2-го бренда	30%
			За наличие более 2-х брендов	10% (за каждый последующий бренд)

5) Сезонные скидки и наценки	Месяц	Скидка, (-)% / Наценка, (+)%	Месяц	Скидка, (-)% / Наценка, (+)%
		январь	-30%	июль
	февраль	-10%	август	10%
	март	10%	сентябрь	15%
	апрель	10%	октябрь	20%
	май	10%	ноябрь	20%
	июнь	0%	декабрь	20%

*Средний рекламный бюджет месяца - бюджет сделки, деленный на количество календарных месяцев, в которых есть размещение.

***Позиционирование - размещение рекламного ролика в составе рекламного блока в заказанной порядковой позиции (первый, второй и т.д.).

• наценка за позиционирование рекламного ролика длительностью менее 30-ти секунд, рассчитывается исходя из стоимости 30-ти секундного рекламного ролика

• наценка за позиционирование рекламного ролика длительностью более 30-ти секунд, рассчитывается исходя из стоимости фактического хронометража рекламного ролика.

- Если хронометраж рекламного ролика не кратен 5 секундам, то расчет стоимости рекламной кампании производится на основе хронометража ролика, округленного в большую сторону до числа, кратного пяти.

- Скидки и наценки рассчитываются последовательно, в порядке, указанном в прайс-листе.

- Расценки на спецпроекты и праздничные дни могут быть обговорены дополнительно.

Отклонение от времени размещения рекламы, согласованного в медиаплане, в пределах 30(тридцати) минут не является нарушением графика размещения.

Comisia Electorală Centrală
Intrare Nr. 0009/1988
18 aprilie 2015