

## Declarația postului de televiziune „Publika TV” privind politica editorială pentru campania electorală în alegerile locale generale din 14 iunie 2015.

**Fondator:** OTIV PRIME MEDIA B.V, IDNO 16052718, sediu: Boemgracht 45, 1016KD, Amsterdam, Olanda.

### I Dispoziții generale:

1. Prezenta Declarație reglementează modul de reflectare a campaniei electorale la alegerile locale generale din 14 iunie 2015 la postul de televiziune „Publika TV” (în continuare Post).
2. Campania electorală pentru alegerile locale generale din 14 iunie 2015 se va reflecta în conformitate cu prevederile Constituției Republicii Moldova, Codului electoral, Codului Audiovizualului, Legii presei, actelor internaționale la care Republica Moldova este parte, Legii cu privire la libertatea de exprimare, Legii cu privire la asigurarea egalității de șanse între femei și bărbați, Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 14 iunie 2015 în mijloacele de informare în masă aprobat prin hotărârea CEC nr. 3266 din 17 aprilie 2015, Concepția privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 14 iunie 2015 de către instituțiile audiovizualului din Republica Moldova, aprobată prin Decizia CCA și altor acte normative în vigoare.
3. Persoana responsabilă din partea postului de televiziune „Publika TV” în perioada desfășurării campaniei electorale este dl. Lilian Buștiuc, Nr. tel: 068550070, email: [lilian.bustiuc@gmg.md](mailto:lilian.bustiuc@gmg.md).
4. Postul de televiziune „Publika TV” va reflecta desfășurarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 14 iunie 2015 asigurând o reflectare echitabilă, echilibrată și imparțială, va respecta cu strictețe Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 14 iunie 2015 în mijloacele de informare în masă aprobat prin hotărârea Comisei Electorale Centrale nr. 3266 din 17 aprilie 2015 și Concepția privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 14 iunie 2015 de către instituțiile audiovizualului din Republica Moldova, aprobată prin Decizia CCA.
5. Postul de televiziune „Publika TV” va crea tuturor participanților la alegerile locale generale din 14 iunie 2015 condiții egale la procurarea timpului de antenă, stabilind taxe egale. Costul unui minut de publicitate electorală constituie 2500,00 Euro (fara TVA), ceea ce nu depășește plata încasată în mod normal pentru publicitatea comercială.
6. Postul de televiziune „Publika TV” va contabiliza timpul de antenă oferit concurenților electorali la Campania electorală și va prezenta dări de seamă Consiliului Coordonator al Audiovizualului.
7. Utilizarea materialelor din arhivă va fi însoțită de mențiunea video „Arhiva”. Totodată, materiale din arhivă nu vor fi utilizate dacă denaturează sensul lor inițial.
8. Difuzarea rezultatelor sondajelor de opinie vor fi însoțite de următoarele informații:
  - denumirea organizației care a efectuat sondajul;
  - data sau intervalul de timp în care a fost efectuat sondajul și metoda utilizată;
  - dimensiunea eșantionului și marja maximă de eroare;
  - solicitantul și sursa de finanțare a sondajului.Rezultatele acestor sondaje pot fi difuzate cel târziu cu 5 zile înainte de ziua alegerilor.
9. La solicitarea Comisei Electorale Centrale, spoturile motivaționale, de educație civică și electorală, să desfășoare campanii de informare a alegătorilor despre procedura de vot și despre alte particularități de votare se va difuza gratuit.

### II. Publicitatea electorală și timpii de antenă

1. Pentru publicitate electorală contra plată, fiecărui concurent electoral i se oferă nu mai mult de 2 minute pe zi pe durata campaniei electorale.
2. Timpii de antenă contra plată se vor difuza numai în cadrul unor rubrici speciale.
3. Publicitatea concurentului electoral se va difuza în următoarele condiții:
  - Prezentarea certificatului eliberat de către CEC privind înregistrarea concurentului electoral.
  - Încheierea contractului de plasare a publicității electorale, în care se va indica grila spoturilor.
  - Plata efectuată în avans exclusiv din “Fondul electoral” al concurentului electoral.
4. Timpii de antenă contra plată acordați, dar neutilizați din vina acestuia, nu se recuperează.
5. Timpul de antena contra plata, acordat concurentului electoral, dar neutilizat din cauza defecțiunilor tehnice ale utilajului de transmisie, inclusiv din alte motive de forță majoră, va fi reprogramat. Concurentul electoral va fi înștiințat oficial, în formă scrisă, despre reprogramarea respectiva.

Intrare Nr. 0804/1309  
23 Aprilie 2015

6. Nu se admit spoturi electorale care vor conține tertipuri de imagini și/sau sunete, limbaj licențios sau injurii, imagini ce reprezintă instituții de stat sau autorități publice atât din țară cât și de peste hotare, ori organizații internaționale, care lezează onoarea, demnitatea umană ale concurentului electoral și/sau ale candidatului la alegeri, care combin culori și/sau sunete care invocă simboluri naționale ale Republicii Moldova ori ale altui stat, materiale în care apar personalități istorice din Republica Moldova și de peste hotare, precum și simbolistica statelor străine, organizațiilor internaționale, dar și imaginea cetățenilor străini.

7. Grila pentru publicitate electorală contra plată:

| Luni-Vineri | Sambata | Duminica |
|-------------|---------|----------|
| 08:25       | 08:25   | 08:25    |
| 10:25       | 09:55   | 09:50    |
| 11:25       | 10:30   | 10:30    |
| 19:45       | 19:43   | 19:46    |
| 20:10       | 20:05   | 20:05    |
| 21:55       | 21:55   | 21:55    |

Se admite o deviere cu 5-7 minute de la orarul stabilit în dependență de grila emisiunilor.

### III. Dezbaterile electorale

1. Postul de televiziune «**Publika TV**» nu va organiza dezbateri electorale.

### IV. DISPOZIȚII FINALE

1. Imprimările video cu tematică alegerile locale generale din 14 iunie 2015 se vor păstra 3 luni de la data difuzării lor. În caz de apariție a litigiilor, perioada de păstrare a imprimărilor poate fi prelungită în baza deciziei instanței de judecată.

2. Postul de televiziune „**Publika TV**” va ține evidența timpilor de antenă oferiți concurenților electorali și va prezenta săptămânal (în ziua de luni) CCA informația despre volumul de emisie electorală (spoturi, dezbateri și materiale electorale difuzate în cadrul rubricilor special create pentru reflectarea campaniei electorale), inclusiv informația despre spoturile sociale difuzate la cererea CEC în săptămâna precedentă.

3. La solicitarea CCA, CEC sau consiliului electoral de circumscripție, postul de televiziune „**Publika TV**” va prezenta materialele video împreună cu copiile contractelor și dispozițiilor de plată în termen de 24 de ore.

4. Întru tot ce nu este reflectat în prezenta Declarație, postul de televiziune „**Publika TV**” se va conduce de Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 14 iunie 2015 în mijloacele de informare în masă aprobat prin hotărârea CEC nr. 3266 din 17 aprilie 2015 și Concepția privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 14 iunie 2015 de către instituțiile audiovizualului din Republica Moldova, aprobată prin Decizia CCA.

Director General  
„General Media Group” SRL  
Petru Jelihovschi  
23 aprilie 2015

