

**Прайс-лист стоимости услуг по размещению рекламы в эфире телеканала  
в период с 01.01.2015г. по 31.12.2015г.**



Стоимость указана в Евро, не включая НДС и другие налоги

	Стоимость 1 минуты
* Прайм-тайм	160 €
** Офф-прайм-тайм	66 €

**Скидки и наценки, применяемые при расчете стоимости размещения рекламы на телеканале:**  
**1. Скидка на средний рекламный бюджет месяца<sup>1</sup>:**

Размер рекламного бюджета		Размер скидки (%)	Размер рекламного бюджета		Размер скидки (%)
от	до		от	до	
0 €	699 €	20%	2.130 €	2.399 €	43%
700 €	899 €	25%	2.430 €	2.599 €	44%
900 €	1.099 €	30%	2.730 €	2.799 €	45%
1.100 €	1.299 €	33%	3.030 €	3.099 €	46%
1.300 €	1.499 €	36%	3.330 €	3.399 €	47%
1.500 €	1.699 €	40%	4.030 €	4.099 €	48%
1.700 €	1.899 €	41%	4.330 €	4.399 €	49%
1.900 €	2.099 €	42%	5.030 €	5.099 €	50%

**2. Скидка за совокупный рекламный бюджет<sup>2</sup>:**

Размер рекламного бюджета		Размер скидки (%)	Размер рекламного бюджета		Размер скидки (%)
от	до		от	до	
0 €	9.999 €	5%	140.000 €	1.190.000 €	18%
10.000 €	19.999 €	7%	150.000 €	1.690.000 €	19%
20.000 €	29.999 €	9%	170.000 €	1.890.000 €	20%
40.000 €	59.999 €	10%	190.000 €	1.990.000 €	21%
60.000 €	79.999 €	11%	200.000 €	2.090.000 €	22%
80.000 €	99.999 €	12%	210.000 €	2.190.000 €	23%
100.000 €	119.999 €	14%	220.000 €	2.390.000 €	24%
120.000 €	139.999 €	16%	240.000 €	2.590.000 €	25%

**3. Скидка за долю размещения рекламы в офф-прайм-тайме (расчитывается ежемесячно):**

Доля размещения рекламы в офф-прайм-тайме (привзят от общего количества минут)	За долю офф-прайм-тайма		Размер скидки (%)
	от	до	
	20%	30%	3%
	30%	40%	5%
	40%	50%	8%
	50%	60%	10%
	60%		12%

**4. Дополнительные скидки и наценки, применяемые при расчете стоимости:**

Весь эфирный день	За дополнительные параметры размещения <sup>3</sup>		Размер скидки/наценки
	от	до	
	За дополнительное позиционирование рекламного ролика		- 5% скидка
	За дополнительное позиционирование рекламного ролика в прайм-тайме		- 5% скидка
	За дополнительное позиционирование рекламного ролика в прайм-тайме в выходные дни		20% скидка
	За дополнительное позиционирование рекламного ролика в прайм-тайме в выходные дни в прайм-тайме		+ 40% наценка
	За дополнительное позиционирование рекламного ролика в прайм-тайме в выходные дни в прайм-тайме в выходные дни		+ 20% наценка
	За дополнительное позиционирование рекламного ролика в прайм-тайме в выходные дни в прайм-тайме в выходные дни в выходные дни		+ 50% наценка
	За наценку в рекламном ролике 2 секунды		+ 30% наценка
	За наценку в рекламном ролике более 2 секунд		+ 10% наценка

<sup>1</sup> Скидка на средний бюджет месяца – рассчитывается, исходя из общей суммы рекламного бюджета, заключенного на телеканале и деленного на количество фактически размещенных рекламных роликов за период размещения рекламы.

<sup>2</sup> Скидка за совокупный рекламный бюджет – рассчитывается, исходя из общей суммы рекламного бюджета, заключенного на телеканале.

<sup>3</sup> Скидка применяется в случае соблюдения предельного размера количества размещения.

<sup>4</sup> Скидка предоставляется за соблюдение помещенной срока оплаты.

<sup>5</sup> За дополнительное позиционирование рекламного ролика – наценка, которая применяется к стоимости рекламного ролика в случае его размещения в секторе рекламных ставок, расположенном в определенном месте (верхний, нижний и т.д.).

\* Прайм-тайм – эфирное время телеканала с 18:00 до 23:59 в рабочие дни и весь эфирный день в выходные и праздничные дни (1 Января, 7 Января, 8 Марта, 12 Апреля, 19 Апреля, 1 Мая, 9 Мая, 27 Августа, 31 Августа, 25 Декабря 2015).

\*\* Офф-прайм-тайм – эфирное время телеканала с 0:00 до 17:59 в рабочие дни.

**Другие условия, применяемые при расчете стоимости:**

- при расчете стоимости размещения рекламного ролика, хронометраж которого не кратен 5 секундам, за основу принимается – хронометраж, округленный в большую сторону до часа кратного пяти;
- наценка за позиционирование рекламного ролика длительностью менее 30-ти секунд, рассчитывается исходя из стоимости 30-ти секундного рекламного ролика;
- наценка за позиционирование рекламного ролика длительностью более 30-ти секунд, рассчитывается исходя из стоимости фактического хронометража рекламного ролика;
- при расчете стоимости размещения рекламы (рекламного бюджета) скидки и наценки применяются в совокупности;
- Расценки на спонсорские и призывные дни могут быть скорректированы дополнительно.

Дополнительная информация:  
тел.: +37322/811-204, +37322/811-205

Comisia Executivă Centrală  
Intrare Nr. 0804/1192  
18 aprilie 2015