

SRL „Vertamar”, Republica Moldova	OOO „Vertamar”, Республика Молдова
Televiziunea prin cablu, „VTV”	Кабельное телевидение, „VTV”
3600, or. Ungheni, str. Șt. cel Mare 119 c/f:100260900080 cont.222481400003 BC”BANCA SOCIALA” S.A fil. Ungheni Cod: BSOCMD2X814	3600, г. Унгень, ул. Шт. чел Маре 119 к/ф:100260900080 с/б:222481400003 BC”BANCA SOCIALA” S.A fil. Ungheni Cod: BSOCMD2X814
tel. (236) 2-54-80	тел. (236) 2-54-80
fax. (236) 2-01-05	факс. (236) 2-01-05

17.IV.2015

No. iesire 84



Dlul Dinu CIOCAN, Președintele
Consiliului Coordonator al Audiovizualului

Dlul Iurie CIOCAN, Președintele
Comisiei Electorale Centrale

Prin prezenta,

Drept urmare a solicitărilor Consiliului Coordonator al Audiovizualului și a Comisiei Electorale Centrale, „Vertamar” S.R.L. (fondatoarea postului de televiziune cu emisie prin cablu „VTV-Ungheni”), informează Consiliul Coordonator al Audiovizualului și Comisia Electorală Centrală despre participarea sa la reflectarea campaniei electorale pentru alegerile locale generale din 14 iunie 2015. Condițiile de oferire a spațiului pentru plasarea publicității electorale sunt după cum urmează.

- „VTV-Ungheni” va plasa publicitatea electorală în orele de maximă audiență: de la ora 06.00 pînă la 09.00 și de la 19.00 pînă la 23.00, în minutul 40 ale fiecărei ore de emisie. La solicitarea concurenților electorali, publicitatea poate fi difuzată și în alte orare de emisie.
- Costul unui minut de plasare a publicității electorale este de 240 lei fără TVA.
- Publicitatea electorală va fi evidențiată prin mijloace acustice și vizuale unice pentru identificarea și separarea de alte emisiuni. Telespectatorii vor fi informați despre aceasta prin mesaje video și vocale.
- „VTV-Ungheni” va participa la reflectarea campaniei electorale și va avea ca scop asigurarea reflectării echitabile, echilibrate și imparțiale, promovarea libertății de exprimare și a pluralismului politic. „VTV-Ungheni” va reflecta campania electorală în conformitate cu prevederile Constituției Republicii Moldova, Codului electoral, Codului audiovizualului, Legii presei, Legii cu privire la libertatea de exprimare, Legii cu privire la asigurarea egalității de șanse între femei și bărbați, Regulamentului aprobat de CEC, altor acte normative în vigoare, precum și actelor internaționale la care Republica Moldova este parte.
- La solicitarea concurenților electorali, „VTV-Ungheni” va oferi, contra plată, în conformitate cu tarifele în vigoare, servicii de filmare, înregistrare, montare, sonorizare, grafică computerizată, pentru realizarea publicității electorale.
- Publicitatea electorală nu va fi inclusă în programele de știri, emisiuni sportive, emisiuni pentru copii, emisiuni cu tematică religioasă. În programele de știri evenimentele din campania electorală vor fi reflectate cu respectarea prevederilor art. 47, 64 și 64¹ din Codul Electoral și art. 7 din Codul audiovizualului.
- Pentru publicitate electorală contra plată, fiecărui concurent electoral i se oferă nu mai mult de 2 minute pe zi pe durata campaniei electorale.
- „VTV-Ungheni” va difuza agitația electorală contra plată în baza contractelor încheiate între părți. „VTV-Ungheni” va crea tuturor concurenților electorali condiții egale la procurarea timpilor de antenă, stabilind taxe egale.
- „VTV-Ungheni” nu va organiza dezbateri electorale.
- În ziua precedentă zilei alegerilor și în ziua alegerilor nu va fi difuzată agitația electorală. În aceste zile „VTV-Ungheni” nu va difuza informații care îi pot determina/influența pe alegători să voteze pentru unii sau pentru alți concurenți electorali.

Director „VERTAMAR” SRL



Oleg IVANOV
Comisia Electorală Centrală
Intrare Nr. *008/1216*
18 aprilie 2015