

Urania FM SRL  
16 Mira str.  
MD 7402 Taraclia,  
Moldova  
Tel.: + 373 294 2 31 36  
e-mail: radioalbena@yandex.ru  
[www.radioalbena.md](http://www.radioalbena.md)



Urania FM SRL  
ул. Мира 16  
7402 Тараклия,  
Молдова  
Тел.: + 373 294 2 31 36  
e-mail: [nts-41@mail.ru](mailto:nts-41@mail.ru)  
[www.nts.md](http://www.nts.md)

SC „URANIA FM” SRL  
or. Taraclia str. Păcii, 12/67  
tel/fax: (0294)23-136

Dlui *Dinu Ciocan*,  
Președinte al Consiliului  
Coordonator al Audiovizualului  
Dlui *Iurie Ciocan*,  
Președinte al Comisiei Electorale

## DE MERS

Prin prezentul Vă anunțăm că studioul de televiziune „NTS” va reflecta campania electorală la alegerile din 14 iunie 2015, organizând dezbateri electorale, informând publicul despre evenimentele ce țin de pregătirea către alegeri, plasând spoturi publicitare ale concurenților electorali, inclusiv spoturi cu caracter social de educație electorală și civică. Toate aceste produse vor fi realizate în cadrul rubricii „Alegeri locale 2015”.

În reflectarea campaniei electorale studioul „NTS” se obligă să respecte legislația electorală în vigoare și să acționeze în baza Regulamentului Comisiei Electorale Centrale și prezentei Declarații, privind reflectarea campaniei electorale din 14 iunie 2015.

Responsabil de coordonarea activității electorale a instituției în perioada campaniei electorale este numit Vasiliu Cassa, Director. Date de contact: tel. serv. (0294)23-136, tel. dom. (0294) 25-510, e-mail: [nts-41@mail.ru](mailto:nts-41@mail.ru).

Cu profund respect

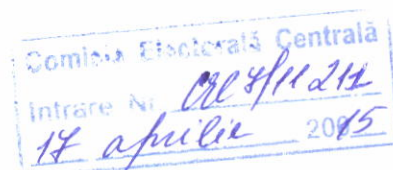


*V. Cassa*

CASSA Vasiliu,  
Director SC „Urania FM” SRL

### Anexat:

Declarația privind reflectarea campaniei electorale pentru „Alegerile locale 2015” de către postul de televiziune „NTS” (3 pagini)



Directorul instituției – CASSA Vasilii

Proprietarul instituției - CASSA Vasilii

**REGULAMENTUL**  
**privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale**  
**din 14 iunie 2015**  
**de catre Postul de televiziune prin eter "NTS" din or. Taraclia**

**I. Dispoziții generale**

1. Prezenta Declarație stabilește modul și principiile de reflectare a campaniei electorale pentru alegerile din 14 iunie 2015 de către postul de televiziune „NTS”.
2. Reflectarea campaniei electorale se va desfășura în conformitate cu Constituția Republicii Moldova, Codul electoral, Codul audiovizualului, Legii presei, actele internaționale în domeniu la care Republica Moldova este parte, Regulamentul privind reflectarea în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova a campaniei electorale, elaborat de CEC și prezenta Declarație internă.
3. Postul de televiziune „NTS” va asigura reflectarea echitabilă, echilibrată și imparțială a campaniei electorale.
4. Postul de televiziune „NTS” va conlucra cu Consiliul electoral de circumscripție și cu organizațiile societății civile pentru a contribui la educarea și informarea alegătorilor prin difuzarea de spoturi și emisiuni de educație civică și electorală.
5. În campania electorală, concurenții electorali vor beneficia de timp de antenă oferit de postul de televiziune „NTS” în condițiile legii beneficiind de un tratament nediscriminatoriu.

**II. Modalitatea plasării publicității electorale**

6. La solicitarea Comisiei Electorale Centrale, a Consiliul electoral de circumscripție și organizațiilor societății civile „NTS” va plasa spoturi de educație civică și electorală, va desfășura campanii de informare a alegătorilor despre procedura de vot și despre alte particularități ale votării.
7. „NTS” va acorda timp de antenă contra plată tuturor concurenților electorali, respectând principiul unui tratament echitabil, echilibrat și imparțial, pe durata campaniei electorale, pentru fiecare concurent electoral înregistrat – nu mai mult de 120 de minute în total. Durata spoturilor publicitare cu caracter electoral nu va fi mai mică de 30 de secunde.
8. Emisiunile cu caracter electoral vor fi difuzate numai cu genericul „Alegerile locale 2015”, pentru contabilizarea timpilor de antenă, fapt prin care acestea vor fi evidențiate pentru identificarea și separarea lor de alte emisiuni.
9. Fiecare material al concurenților electorali va fi plasat la rubrica „Alegerile locale 2015”. Materialul va fi însoțit de o notă „achitat din fondul electoral” al concurentului respectiv.
10. Timpul de antenă oferit se acordă la unele și aceleași ore de emisie stabilite pentru întreaga campanie electorală și egale pentru toți concurenții electorali la orele maximă audiență  
Publicitate electorală : zilnic 18.40; 20.30 (excepție - joi și vineri) ; 21.30, 22.10  
„Agenda Electorală” : zilnic 18.55  
Dezbateri Electorale : joi, vineri 19.00
11. Timpul de antenă se pune la dispoziția concurenților electorali în baza cererii depuse, doar după înregistrarea acestora de către CEC.
12. Timpul de antenă acordat și programat la solicitarea concurentului electoral, dar neutilizat din vina lui, nu se recuperează.