

**Urania FM SRL**  
16 Mira str.  
MD 7402 Taraclia,  
Moldova  
Tel.: + 373 294 2 31 36  
e-mail: [radioalbena@yandex.ru](mailto:radioalbena@yandex.ru)  
[www.radioalbena.md](http://www.radioalbena.md)



**Urania FM SRL**  
ул. Мира 16  
7402 Тараклия,  
Молдова  
Тел.: + 373 294 2 31 36  
e-mail: [nts-41@mail.ru](mailto:nts-41@mail.ru)  
[www.ntsmd](http://www.ntsmd)

SC „URANIA FM” SRL  
or. Taraclia str. Păcii, 12/67  
tel/fax: (0294)23-136

Dlui *Dinu Ciocan*,  
Președinte al Consiliului  
Coordonator al Audiovizualului  
Dlui *Iurie Ciocan*,  
Președinte al Comisiei Electorale

## DEMERS

Prin prezentul Vă anunțăm că studioul de televiziune „NTS” va reflecta campania electorală la alegerile din 14 iunie 2015, organizând dezbateri electorale, informând publicul despre evenimentele ce țin de pregătirea către alegeri, plasând spoturi publicitare ale concurenților electoralii, inclusiv spoturi cu caracter social de educație electorală și civică. Toate aceste produse vor fi realizate în cadrul rubricii „Alegeri locale 2015”.

În reflectarea campaniei electorale studioul „NTS” se obligă să respecte legislația electorală în vigoare și să acționeze în baza Regulamentului Comisiei Electorale Centrale și prezentei Declarații, privind reflectarea campaniei electorale din 14 iunie 2015.

Responsabil de coordonarea activității electorale a instituției în perioada campaniei electorale este numit Vasilii Cassa, Director. Date de contact: tel. serv. (0294)23-136, tel. dom. (0294) 25-510, e-mail: [nts-41@mail.ru](mailto:nts-41@mail.ru).

Cu profund respect,

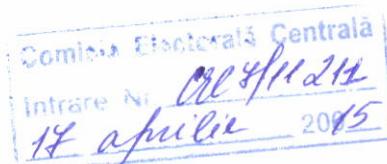


*V. Cassa*

CASSA Vasilii,  
Director SC „Urana FM” SRL

### Anexat:

Declarația privind reflectarea campaniei electorale pentru „Alegeri locale 2015” de către postul de televiziune „NTS” (3 pagini)



Directorul instituției – CASSA Vasiliu

Proprietarul instituției - CASSA Vasiliu

**REGULAMENTUL  
privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale  
din 14 iunie 2015  
de către Postul de televiziune prin eter „NTS” din or. Taraclia**

**I. Dispoziții generale**

1. Prezenta Declarație stabilește modul și principiile de reflectare a campaniei electorale pentru alegerile din 14 iunie 2015 de către postul de televiziune „NTS”.
2. Reflectarea campaniei electorale se va desfășura în conformitate cu Constituția Republicii Moldova, Codul electoral, Codul audiovizualului, Legii presei, actele internaționale în domeniu la care Republica Moldova este parte, Regulamentul privind reflectarea în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova a campaniei electorale, elaborat de CEC și prezenta Declarație internă.
3. Postul de televiziune „NTS” va asigura reflectarea echitabilă, echilibrată și imparțială a campaniei electorale.
4. Postul de televiziune „NTS” va conlucra cu Consiliul electoral de circumscriptie și cu organizațiile societății civile pentru a contribui la educarea și informarea alegătorilor prin difuzarea de spoturi și emisiuni de educație civică și electorală.
5. În campania electorală, concurenții electorali vor beneficia de timp de antenă oferit de postul de televiziune „NTS” în condițiile legii beneficiind de un tratament nediscriminatoriu.

**II. Modalitatea plasării publicității electorale**

6. La solicitarea Comisiei Electorale Centrale, a Consiliul electoral de circumscriptie și organizațiilor societății civile „NTS” va plasa spoturi de educație civică și electorală, va desfășura campanii de informare a alegătorilor despre procedura de vot și despre alte particularități ale votării.
7. „NTS” va acorda timp de antenă contra plată tuturor concurenților electorali, respectând principiul unui tratament echitabil, echilibrat și imparțial, pe durata campaniei electorale, pentru fiecare concurrent electoral înregistrat – nu mai mult de 120 de minute în total. Durata spoturilor publicitare cu caracter electoral nu va fi mai mică de 30 de secunde.
8. Emisiunile cu caracter electoral vor fi difuzate numai cu genericul „Alegerile locale 2015”, pentru contabilizarea timpilor de antenă, fapt prin care acestea vor fi evidențiate pentru identificarea și separarea lor de alte emisiuni.
9. Fiecare material al concurenților electorali va fi plasat la rubrica „Alegerile locale 2015”. Materialul va fi însoțit de o notă „achitat din fondul electoral” al concurrentului respectiv.
10. Timpul de antenă oferit se acordă la unele și aceleași ore de emisie stabilite pentru întreaga campanie electorală și egale pentru toți concurenții electorali la orele maximă audiență

Publicitate electorală : zilnic 18.40; 20.30 (exceptie - joi și vineri) ; 21.30, 22.10

„Agenda Electorală” : zilnic 18.55

Dezbateri Electorale : joi, vineri 19.00

11. Timpul de antenă se pune la dispoziția concurenților electorali în baza cererii depuse, doar după înregistrarea acestora de către CEC.
12. Timpul de antenă acordat și programat la solicitarea concurrentului electoral, dar neutilizat din vina lui, nu se recuperează.

13. Timpul de antenă acordat și programat la solicitarea concurentului electoral, dar neutilizat din vina lui, nu se recuperează. Timpul de antenă acordat și programat la solicitarea concurentului electoral, dar neutilizat din cauza defecțiunilor tehnice ale utilajului de transmisie al instituției audiovizualului și/sau din alte cauze imputabile acestora va fi reprogramat. Concurentul electoral va fi informat cu cel puțin 24 ore înainte de desfășurarea emisiunii reprogramate.

13. La solicitarea concurenților electoralni "NTS" Taraclia poate oferi urmatoarele servicii de difuzare și producere a materialului video :

**Difuzare:**

Spot publicitar - 240 lei per minut, inclusiv TVA

Stire-reportaj TV - 300 lei minut, inclusiv TVA

Anunt TV pagina (3 or i/zi) - 90 lei per unitate, inclusiv TVA

**Producere:**

Spot Publicitar - 500 lei/min

Stiri- report - 180 lei/minut

Servicii copiere Emis TV - 300 lei/ ora

**14. Timpul de antenă contra plată** se acordă concurenților electoralni numai în baza achitării prealabile a plății prevăzute în accordul încheiat de instituția audiovizualului cu concurentul electoral

15. Responsabilitatea pentru conținutul materialelor electorale o poartă concurentul electoral.

**III. Timpul de antenă contra plată**

16. Concurenții electoralni vor beneficia de timp de antenă pentru publicitate electorală: zilnic între orele: 19:40-22:15, duminica 13:50-22:15

Plata percepută pentru plasarea publicității electorale contra plată este stabilită de 240 lei/minut, inclusiv TVA .

17. Durata timpului de antenă contra plată ce poate fi acordat unui concurent electoral pe parcursul unei zile nu va depăși 2 minute. Concurentul electoral este în drept să utilizeze timpul de antenă contra plată în mod eșalonat, în conformitate cu orarul timpului de antenă stabilit în actualul Regulament.

**IV. Dezbaterile electorale**

18. Pe parcursul campaniei electorale, „NTS” va organiza dezbateri electorale, cu durată de maxima 90 de minute zilnic.

19. Emisiunile vor fi organizate în zilele de joi și vineri. Începutul emisiunilor ora 19:00. Emisiunile vor fi transmise în direct.

20. La dezbaterile electorale participă concurenții electoralni, sau reprezentanții lor. Tematica dezbaterilor electorale este stabilită de studioul „NTS”, în urma consultărilor prealabile cu concurenții electoralni.

21. Concurenții electoralni vor fi invitați la dezbaterile electorale în formă serisă, cu cel puțin 24 ore înainte de punerea pe post a fiecarei emisiuni, în grupuri, formate în conformitate cu ordinea de înregistrare la Consiliul Electoral de Circumscripție.

22. Refuzul de a participa ori absența unui sau cătorva concurenții electoralni la dezbateri se dă publicității și nu constituie temei pentru anularea sau suspendarea emisiunii. În cazul neparticipării unui sau cătorva concurenții electoralni, timpul rezervat lor este omis din volumul total al emisiei și nu se recuperează.

23. Regulile de desfășurare a dezbaterilor sunt aduse la cunoștința concurenților electoralni odată cu invitația de participare și la începutul emisiunii de dezbateri electorale. Cronometrarea în cadrul dezbaterilor va fi asigurată de catre moderator.

24. În emisiunile de dezbateri electorale nu se admite difuzarea materialelor publicitare în general și a celor cu caracter electoral în special.

25. Realizatorii și moderatorii emisiunilor de dezbatere electorale sunt obligați să fie imparțiali, să asigure echilibrul necesar desfășurării emisiunii, oferind fiecărui participant la discuții posibilitatea de prezentare a opinioilor sale, să formuleze clar întrebările, fără a fi tendențioase sau părtinitoare, să asigure menținerea dezbaterei în sfera de interes a campaniei electorale și a tematicii stabilite, să intervină atunci când, prin comportamente sau exprimări, invitații încalcă prevederile capitolului IV al prezentului Regulament, iar în cazul în care invitații nu se conformează solicitărilor, moderatorul poate decide închiderea microfonului acestuia.

#### V. Dispoziții finale

26. „NTS” se obligă:

- să țină evidență timpului de antenă oferit participanților la campania electorală și săptaminal, în ziua de luni, să prezinte prin fax Consiliului Coordonator al Audiovizualului și CEC informația despre volumul de emisie electorală pe săptămîna precedentă;

- la cererea Comisiei Electorale Centrale, a Consiliilor electorale de circumscriptie și a Consiliului Coordonator al Audiovizualului să prezinte materialele video și audio împreună cu copiile contractelor.

27. Benzile înregistrate și fonogramele cu emisiuni electorale (legate de campania electorală, inclusiv emisiunile „în direct”) se păstrează cel puțin 3 luni de la data difuzării lor. În caz de examinare a litigiilor, perioada de păstrare a acestora va fi prelungită la decizia (demersul) Comisiei Electorale Centrale, Consiliului Electoral de Circumscriptie, Consiliului Coordonator al Audiovizualului sau a instanței de judecată.

28. Responsabil de coordonarea activității electorale a instituției în perioada campaniei electorale este numit CASSA Vasilii, director.. Date de contact: tel. serv. (0294)23-1-36, tel. dom. (0294) 25-510, e-mail: nts-41@mail.ru.

Director „SC Urania FM” SRL



*V. Cella*

Cassa Vasilii