

Consiliului Coordonator al Audiovizualului
Președintelui, D-lui Dinu Ciocan

Comisiei Electorale Centrale
Președintelui, D-lui Iurie Ciocan

În temeiul ultimei modificări la Codul Electoral, Compania "Teleproiect" SRL (fondatoarea studioului de televiziune „Ren Moldova”) declară despre participarea la reflectarea campaniei electorale pentru alegerile locale generale din 14 iunie 2015, cu respectarea următoarelor condiții:

1. Campania electorală va fi reflectată în conformitate cu prevederile Constituției Republicii Moldova, Codului electoral, Codului audiovizualului, Legii presei, Legii cu privire la asigurarea egalității între bărbați și femei, hotărârilor CEC și actelor internaționale la care Republica Moldova este parte.

2. Pentru perioada electorală postul de televiziune „Ren Moldova” își va desfășura activitatea respectând următoarelor principii:

- a) egalitatea în tratarea concurenților electorali,
- b) independența editorială a instituției audiovizuale;
- c) reflectarea echitabilă, echidistantă și imparțială a alegerilor locale;
- d) libertatea de exprimare a concurenților electorali și a alegătorilor.

3. Emisiunile cu caracter electoral vor fi difuzate în orele de maximă audiență și vor avea semnal sonor unic de identificare și de diferențiere de celelalte emisiuni din grila postului.

4. Concurenții electorali participă în campania electorală pe bază de egalitate și beneficiază de un tratament nediscriminatoriu în ceea ce privește acordarea timpilor de antenă.

5. Publicitatea electorală nu va fi inclusă în programele de știri, emisiuni sportive, emisiuni pentru copii, emisiuni cu tematică religioasă.

6. Timpii de antenă contra plată vor fi incluși la rubrica „Electorală 2015” care va fi difuzată la minutele 20 și 40 ale fiecărei ore de emisie.

7. În programele de știri evenimentele din campania electorală vor fi reflectate cu respectarea prevederilor art. 47, 64 și 64¹ din Codul electoral și art. 7 din Codul audiovizualului.

8. Pentru publicitate electorală contra plată, fiecărui concurent electoral i se oferă nu mai mult de 2 minute pe zi pe durata campaniei electorale. Condițiile de procurare a timpilor de antenă și taxele respective se comunică în condițiile Regulamentului aprobat de CEC.

9. Timpii de antenă pentru publicitatea electorală contra plată se acordă tuturor concurenților electorali la unele și aceleași ore de emisie, fără nici o discriminare.

10. Publicitatea electorală contra plată se va face în baza contractelor încheiate între părți. „Ren Moldova” va crea tuturor concurenților electorali condiții egale la procurarea timpilor de antenă, inclusiv prin stabilirea tarifelor egale.

11. Tariful perceput de „Ren Moldova” pentru plasarea publicității electorale contra plată este de 4000 lei (fără TVA).

12. Postul de televiziune „Ren Moldova” nu va organiza dezbateri electorale.

Cu deosebit respect,

Directorul studioului „Ren Moldova”

Victor Marcenco

17 aprilie 2015

Comisia Electorală Centrală
Infrare Nr. *028/110213*
18 aprilie 2015