

Aprobat prin Decizia nr.23 din 17 aprilie 2015

Director SRI „TV EURONOVA”

E. Bardan

DECLARAȚIE

privind politica editorială pentru campania electorală la alegerile locale generale din 14 iunie 2015 de către studioul de televiziune „TV EURONOVA”.

I. Dispoziții generale

1. Prezenta Declarație stabilește modul și principiile de reflectare campaniei electorale la alegerile locale generale din 14 iunie 2015 de către studioul de televiziune „TV EURONOVA”.
2. Reflectarea campaniei electorale se va desfășura în conformitate cu Constituția Republicii Moldova, Codul electoral, Codul audiovizualului, Legea presei, actele internaționale în domeniul la care Republica Moldova este parte, Regulamentul privind reflectarea în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova a campaniei electorale, elaborat de CEC și prezenta declarație.
3. Postul de televiziune „TV EURONOVA” va asigura reflectarea echitabilă, echilibrată și imparțială a campaniei electorale.
4. Postul de televiziune „TV EURONOVA” va colabora cu Consiliul electoral de circumscripție și cu organizațiile societății civile pentru a contribui la educarea și informarea alegătorilor prin difuzarea de spoturi și emisiuni de educație civică și electorală.
5. În campania electorală, concurenții electorali vor beneficia de timp de antenă oferit de postul de televiziune „TV EURONOVA” în condițiile legii beneficiind de un tratament nediscriminatoriu.
6. Numele proprietarilor: Efm Bardan, Veaceslav Tibuleac și Valeriu Sabarțeanu.

II. Modalitatea plasării publicității electorale

6. La solicitarea Comisiei Electorale Centrale, a Consiliului electoral de circumscripție și organizațiilor societății civile „TV EURONOVA” va plasa spoturi de educație civică și electorală, va desfășura campanii de informare a alegătorilor despre procedura de vot și despre alte particularități ale votării.
7. „TV EURONOVA” va acorda timp de antenă contra plată tuturor concurenților electorali, respectând principiul unui tratament echitabil, echilibrat și imparțial, pe durata campaniei electorale. Durata spoturilor publicitare cu caracter electoral nu va fi mai mică de 20 de secunde.
8. Emisiunile cu caracter electoral vor fi difuzate numai cu genericul „Alegeri Locale 2015”, pentru contabilizarea timpilor de antenă, fapt pe care acestea vor fi evidențiate pentru identificarea și separarea lor de alte emisiuni.
9. Fiecare material al concurenților electorali va fi plasat la rubrica „Alegeri Locale 2015”. Materialul va fi însoțit de o notă „achitat din fondul electoral” al concurențului respectiv.

2

10. Timpul de antenă oferit se acordă la unele și aceleași ore de emisie stabilite pentru întreaga campanie electorală și egale pentru toți concurenții electorali la orele maxime antena: 06.00-09.00; 18.00-23.00.
11. Timpul de antenă se pune la dispoziția concurenților electorali în baza cererii depuse, doar după înregistrarea acestora de către CTC.
12. Timpul de antenă acordat și programat la solicitarea concurenților electorali, dar neutilizat din voința lui, nu se recuperează.
13. Timpul de antenă acordat și programat la solicitarea concurenților electorali, dar neutilizat din cauza defecțiunilor tehnice ale utilajului de transmisie al instituției audiovizualului și sau din alte cauze imputabile acestora va fi reprogramat. Concurenții electorali va fi informat cu cel puțin 24 ore înainte de desfășurarea emisiunii reprogramate.
14. Timpul de antenă contra plată se acordă concurenților electorali numai în baza cererilor prezabole și plăți prevăzute în acordul încheiat de instituția audiovizualului cu concurenții electorali.
15. La solicitarea concurenților electorali, instituțiile audiovizualului pot oferi, contra plată, în conformitate cu tarifele în vigoare, servicii de filmare, înregistrare, montare, sonorizare, grafică computerizată, pentru realizarea publicității electorale.
16. Responsabilitatea pentru conținutul materialelor electorale o poartă concurenții electorali.

III. Timpul de antenă contra plată

17. Concurenții electorali vor beneficia de timp de antenă pentru publicitate electorală în baza contractului: zilnic, între orele: 06.00-09.00; 18.00-23.00. Taxa percepută pentru plasarea publicității electorale contra plată este stabilită de 240 lei/minut.
18. Durata timpului de antenă contra plată ce poate fi acordat unui concurenț electoral pe parcursul unei zile nu va depăși 2 minute. Concurenții electorali este în drept să utilizeze timpul de antenă contra plată în mod eșalonat, în conformitate cu orărit timpului de antenă stabilit în actua. Declarație

IV. Dezbaterile electorale

19. Pe parcursul campaniei electorale, „TV EURONOVA” va organiza emisiuni de dezbateri electorale, cu participarea a cel puțin un invitat, în zilele de luni, marti, miercuri, joi și vineri între orele 18:00 - 21:00.
20. La dezbaterile electorale participă concurenții electorali sau reprezentanții lor. Tematica dezbaterilor electorale este stabilită de studioul „TV EURONOVA”.
21. Dezbaterile electorale vor începe după înregistrarea primilor doi concurenți electorali.
- Concurenții electorali vor fi invitați la dezbateri în ordinea înregistrării la CTC. Timpul acordat fiecărui participant va fi cronometrat. Concurenții electorali vor fi invitați la dezbaterile electorale în formă scrisă, cu cel puțin 24 ore înainte de înregistrare pe post a fiecărei emisiuni.
22. Refuzul de a participa ori absenta unui sau câtorva concurenți electorali, la dezbateri se dau publicității și nu constituie temei pentru anularea sau suspendarea emisiunii. În cazul neparticipării unui sau câtorva concurenți electorali, timpul rezervat lor este omis din volumul total al emișiei și nu se recuperează.
23. Regulile de desfășurare a dezbaterilor sunt aduse la cunoștința concurenților electorali odată cu invitația de participare și la începutul emisiunii de dezbateri electorale.
24. Realizatorii și moderatorii emisiunilor de dezbateri electorale vor fi imparțiali, vor asigura echilibrul necesar desfășurării emisiunii, oferind fiecărui participant la discuții posibilitatea de prezentare a opiniilor sale, să formuleze clar întrebările, fără a fi tendențioase sau părtinitoare, vor asigura menținerea dezbaterii în sfera de interes a campaniei electorale și a tematicii stabilite, vor interveni atunci când, va fi necesar, iar în cazul în care invitații nu se conformează solicitărilor, moderatorul poate decide închiderea microfonului acestuia.

SRI „IV EURONOVA”,
 or. Nisporeni, str. Suveranității I
 tel/fax: (264) 2-41-50
 GSM: 079 351039

Domnii *Dinu Ciocan*,
 Președinte al Consiliului
 Coordonator al Audiovizualului
 Domnii *Iurie Ciocan*,
 Președinte al Comisiei Electorale Centrale

Nr. 2

Din 17.04.2015


DE MERS

Prin prezentul vă anunțăm că studioul de televiziune „IV EURONOVA” va reflecta campania electorală la alegerile locale generale din 14 iunie 2015, organizând dezbateri electorale, informând publicul despre evenimentele ce țin de pregătirea către alegeri, plasând spoturi publicitare ale concurenților electorali, inclusiv spoturi cu caracter social de educație electorală și civică. Toate aceste produse vor fi realizate în cadrul rubricii „Alegeri Locale 2015”.

În reflectarea campaniei electorale studioul de televiziune „IV EURONOVA” se obligă să respecte legislația electorală în vigoare și să acționeze în baza Regulamentului Comisiei Electorale Centrale și prezentei Declarații, privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 14 iunie 2015.

Responsabil de coordonarea activității electorale a instituției în perioada campaniei electorale este numita Tatiana Pantilei, redactor-șef. Date de contact: tel. serv. (264) 2-41-50, GSM: 079503509, e-mail: euronova@gmail.ro

Cu profund respect,


 Efim Bardan, director SRI „IV EURONOVA”

Anexat:

Declarația privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 14 iunie 2015 de către studioul de televiziune „IV EURONOVA”.

25. Emisiunile electorale vor fi anunțate din timp de către studioul „TV EURONOVA” și nu vor fi reprogramate, decât în cazul defectărilor tehnice.

V. Dispoziții finale

26. Studioul „TV EURONOVA” se obligă:

- să țină evidența timpului de antenă oferit participanților la campania electorală și săptămânal în ziua de luni să prezinte prin fax Consiliului Coordonator al Audiovizualului informația despre volumul de emisiune electorală pe săptămâna precedentă;

- la cererea Comisiei Electorale Centrale, a Consiliilor electorale de circumscripție și a Consiliului Coordonator al Audiovizualului să prezinte materialele video și audio împreună cu copiii contractelor.

27. Responsabil de coordonarea activității electorale a instituției în perioada campaniei electorale este numita Tatiana Pantilei, redactor-șef. Date de contact: tel. serv. (264) 2-41-50, GSM: 079503609, e-mail: euronova@ma.md

Cu profund respect,

Efîm Bardan,

director SRI „TV-EURONOVA”