

Î.M. „Național Media” S.R.L.
(Fondatoarea Postului de radio „Fresh FM”)
Republica Moldova, Mun. Chișinău, str. Uzinelor, nr. 210/1,
MD – 2036, C/f 1004600021677, C/d 222400000101190,
C/b RNCBMD2X504 Banca Comercială Română, filiala nr. 2 Pușkin,
Cod TVA 0605475, Email: info@freshfm.md / tel: +373 69 313 104



Nr. 1332 din 17.04. 2015

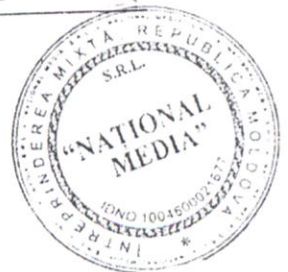
Comisia Electorala Centrala a Republicii Moldova

Prin prezenta, Î.M. „Național Media” S.R.L., fondatoarea postului de radio „Fresh FM”, declară că va participa la reflectarea Alegerilor locale generale din 14 iunie 2015 (în continuare Alegeri locale generale), prin difuzarea materialelor audio (publicitate, prezentare a programului electoral), în conformitate cu prevederile Constituției Republicii Moldova, Codului electoral, Codului audiovizualului, Legii cu privire la libertatea de exprimare, Legii cu privire la asigurarea egalității de șanse între femei și bărbați, prezentei concepții și actelor internaționale la care Republica Moldova este parte.

Prețurile pentru publicitatea electorală difuzată la postul de radio Fresh FM în timpul reflectării Alegerilor locale generale sunt atașate prezentei declarații și sunt parte al acesteia. Prețurile întrunesc aceleași condiții egale pentru toți concurenții electorali, dar și pentru agenții economici care vor cumpăra spațiu publicitar în emisia postului de radio Fresh FM. Timpii de antenă rezervați publicității electorale, condițiile difuzării, dar și alte detalii privind reflectarea Alegerilor locale generale la postul de radio Fresh FM, vor fi prezentate în Declarația privind reflectarea Alegerilor locale generale din 14 iunie 2015.

Responsabil pentru reflectarea
Alegerilor Locale Generale din 14 iunie

Pozdircă Victor



Comisia Electorală Centrală
Intrare Nr. 008/11163
18 aprilie 2015



OFERTA COMERCIALA

În scopul ridicării nivelului de vânzări în cadrul companiei dv-ștră, dar și a promovării produselor și serviciilor, Postul de radio **Fresh FM** a hotărât să vină cu o propunere de colaborare, reciproc avantajoasă, care, în sine reprezintă prețuri bune în schimbul serviciilor publicitare de calitate.

Zilnic, locuitorii de pe 70% din teritoriul Moldovei, vor fi în așteptarea ofertelor d-ștră la **POSTUL DE RADIO FRESH FM** pe următoarele frecvențe:

Chișinău	105.9 MHz
Balti	103.9 MHz
Singerei	104.0 MHz
Anenii Noi	103.4 MHz
Glodeni	98.4 MHz
Lipcani	101.7 MHz
Otaci	106.3 MHz
Cantemir	102.4 MHz
Taraclia	107.0 MHz
Soroca	101.3 MHz
Vulcanesti	106.7 MHz
Rezina	101.9 MHz
Donduseni	104.4 MHz

Astfel, spoturile publicitare sunt difuzate în minutul 20 și 40 a fiecărei ore, în intervalul 07.00-20.00. Durata spotului nu mai mic de 10 sec.

LUNI-VINERI

(în EURO pe spot de 30 sec.)

07:00 -08:00	8 EUR
08:00 -10:00	8 EUR
10:00 -13:00	8 EUR
13:00 -16:00	6 EUR
16:00 -19:00	8 EUR
19:00 -20:00	6 EUR

SAMBATA-DUMINICA

(în EURO pe spot de 30 sec.)

09:00- 11:00	4 EUR
11:00- 16:00	6 EUR
16:00- 20:00	8 EUR

SPONSORIZARE PROGRAME

Date meteo	Luni-vineri ora 08.00- 20.00	10 euro/aparitie
Calup Stiri	Luni-Vineri ora 08.00-20.00	15 euro/aparitie
Interactiv de zi	Luni-Vineri ora 11.00-14.00 14.00- 17.00	500euro/luna
Interactiv de seara	Luni-Vineri ora 17.00-20.00	600euro/luna



CONCURSURI

1 concurs = valoarea unui spot de 45" sec in intervalul orar respectiv

AMPLASARE PREFERENTIALA IN CALUP

Primul/ultimul in top - majorare 15%

COBRANDING

Pentru fiecare marca anuntata suplimentar majorare 10%

SISTEM DE REDUCERI

1. Prima de bunvenit: se acorda o reducere de 5% pentru anuntatorii care nu au facut publicitate la Fresh FM pe parcursul anului 2014

*La plasarea publicitatii, pentru un buget care depaseste suma de:
300 EURO – se ofera reducere in marime de 10 % ;
500 EURO – se ofera reducere in marime de 15%;
700 EURO – se ofera reducere in marime de 20 %

**Achitarile se fac in valuta nationala a Republicii Moldova la cursul de schimb valutar al Bancii Nationale din ziua emiterii contului spre plata

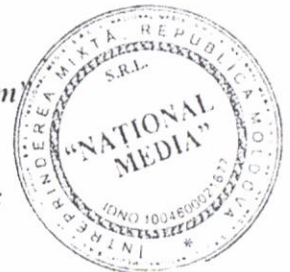
****Inregistrarea si mixajul spotului publicitar – 30 EURO. Modificarile ulterioare ale spotului se vor face gratis!;

Orice alta propunere de colaborare este binevenita, si poate fi discutata.

Cu deosebit respect: *Director post radio „Fresh Fm”*

Ana Pereu

Tel. 069 31 31 04;



Societatea cu Răspundere Limitată "Autoradio Prim"

« 17 » aprilie 2015

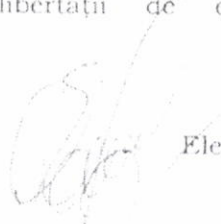
Consiliul Coordonator al Audiovizualului

Comisia Electorală Centrală

Prin prezenta, Societatea cu Răspundere Limitată „Autoradio Prim” – fondatoarea postului de radio „Autoradio/Avtoradio” din mun. Chișinău, informează Consiliul Coordonator al Audiovizualului și Comisia Electorală Centrală privind următoarele:

- Postul de radio „Autoradio/Avtoradio”, aflat sub jurisdicția Republicii Moldova, va reflecta campania electorală pentru alegerile locale generale în strictă conformitate cu prevederile Constituției Republicii Moldova, Codului electoral, Codului audiovizualului, Legii presei, Legii cu privire la libertatea de exprimare, Legii cu privire la asigurarea egalității de șanse între femei și bărbați, Regulamentului CEC, altor acte normative în vigoare, precum și actelor internaționale la care Republica Moldova este parte.
- Spoturile publicitare vor fi difuzate în următoarele intervale de timp: de la 06.00 până la 13.00 și de la 17.00 până la 20.00 în minutul 20 al fiecărei ore de emisie. Totodată, la solicitarea și insistența concurenților electorali spoturile publicitare vor putea fi plasate și în intervalul orar de la 13.00 la 17.00;
- Plata pentru 1 minut de publicitate electorală constituie 550 lei fără TVA.
- La solicitarea concurenților electorali, „Autoradio/Avtoradio” va oferi, contra plată, în conformitate cu tarifele în vigoare, servicii de filmare, înregistrare, montare, sonorizare, grafică computerizată, pentru realizarea publicității electorale.
- Publicitatea electorală contra plată se va face în baza contractelor încheiate între părți. „Autoradio/Avtoradio” va crea tuturor concurenților electorali condiții egale la procurarea timpilor de antenă, inclusiv prin stabilirea tarifelor egale.
- Principiile reflectării campaniei electorale de către „Autoradio/Avtoradio”: asigurarea reflectării echitabile, echilibrate și imparțiale a campaniei electorale în cadrul alegerilor parlamentare, promovarea libertății de exprimare și a pluralismului politic.

Director radio



Elena Rusnac

MD 2012 • mun. Chișinău • str. Grenoble 193, of. 74 • Tel. +373 22 926995
• E-mail: aradiomoldova@gmail.com

Comisia Electorală Centrală

Intrare Nr. _____

200