

26 august 2016

Către Consiliul Coordonator al Audiovizualului  
Domnului DINU CIOCAN

De la General Media Group CORP. SRL  
MD-2008, str. Ghiocelilor, Nr.1

CONSILIUL COORDONATOR  
AL AUDIOVIZUALULUI  
DIN REPUBLICA MOLDOVA

02 septembrie 2016  
ORA

### NOTIFICARE

Prin prezenta, GENERAL MEDIA GROUP CORP. SRL (posturile de televiziune „PRIME TV”, „CANAL2”, „CANAL3” și „PUBLIKA TV”) înștiințează Consiliul Coordonator al Audiovizualului, Comisia Electorală Centrală că va reflecta campania electorală ale alegerilor prezidențiale Moldova 2016 cu respectarea principiului de echitate, responsabilitate, echilibru, imparțialitate, crearea condiții egale, nediscriminatorii la acordarea timpilor de antenă sau a spațiului publicitar pentru publicitatea electorală. Nu vom admite tratamente privilegiate față de concurenții electorali în virtutea statutului social și/sau a funcțiilor pe care le dețin candidații acestora.

„General Media Group CORP. SRL va crea tuturor concurenților la alegerile prezidențiale Moldova 2016 condiții egale la procurarea timpului de antenă, respectând principiul unui tratament echitabil, echilibrat și imparțial.

Participanții la alegerile prezidențiale Moldova 2016 vor beneficia de timpii de antenă după înregistrarea lor la Comisia Electorală Centrală. Cererea pentru acordarea timpilor de antenă se va prezenta pentru întreaga campanie electorală doar după înregistrarea concurentului electoral la Comisia Electorală Centrală. Timpii de antenă contra plată se vor pune la dispoziția concurenților electorali, care au depus cererea de acordare a timpilor de antenă în termen de cel mult 48 de ore de la înregistrarea cererii, prin încheierea contractelor între părți.

Pe durata campaniei electorale, pentru publicitate electorală contra plată fiecărui concurent electoral i se va oferi nu mai mult de 2 minute pe zi.

Tariful perceput pentru plasarea publicității electorale contra plată nu va depăși tariful fără aplicarea reducerilor pentru publicitate comercială percepută în perioada pre-electorală. Achitarea se va percepe în avans, exclusiv din fondul electoral al concurentului electoral. Orice alte modalități de plată, decât transferul în avans de sume bănești din fondul electoral, nu se acceptă. „GENERAL MEDIA GROUP CORP. SRL acordă timpii de antenă contra plată în baza contractelor încheiate de părți, cu următoarele tarife:

- Prime TV - 3000 euro/1 min. Fara TVA;
- Canal 2 - 1500 euro/1 min. Fara TVA;
- Canal 3 - 2000 euro/1 min. Fara TVA;
- Publika TV - 2000 euro/1 min. Fara TVA.

Comisia Electorală Centrală  
Intrare nr. 0087/694  
02 Septembrie 2016

„General Media Group CORP. SRL va difuza publicitate electorală contra plată a candidaților la alegeri în calupul publicitar „Electorală 2016 - achitat din fondul electoral”. Plata se va percepe în avans exclusiv din „Fondul electoral” al participantului la alegerile parlamentare.

Grila pentru publicitate electorală contra plată va fi stabilită în declarațiile privind politica editorială pentru reflectarea campaniei electorale la alegeri prezidențiale Moldova 2016 pentru fiecare post de televiziune în parte.

Emisiunile de dezbateri electorale se vor evidenția prin mijloace acustice și vizuale unice în vederea identificării și separării lor de alte emisiuni și calupuri de publicitate.

La organizarea dezbaterilor electorale „General Media Group CORP.” SRL va asigura imparțialitatea, egalitatea și pluralismul de opinii în cadrul luărilor de cuvânt ale concurenților electorali.

La dezbaterile electorale vor fi invitați să participe candidații la alegeri sau reprezentanții concurenților electorali, iar tematica dezbaterilor electorale stabilită de „General Media Group CORP.” SRL (postul de televiziune „PRIME TV”, „CANAL2”, „CANAL3” și „PUBLIKA TV”) se va anunța odată cu invitarea la dezbateri.

Concurenții electorali vor fi invitați la dezbaterile electorale cu cel puțin 24 de ore înainte de organizarea emisiunii. Invitația va conține ora și data organizării dezbaterilor electorale. Invitația va fi perfectată în formă scrisă și se va expedia la adresa concurentului electoral indicată în documentele depuse pentru înregistrare la CEC.

Refuzul de a participa ori absența unui sau mai multor candidați la alegeri sau reprezentanți ai acestora la dezbateri se va anunța în cadrul emisiunii și nu constituie temei pentru anularea sau suspendarea emisiunii. În cazul absenței unui sau mai multor concurenți electorali, timpul rezervat lor nu se recuperează. În cazul în care candidatul la alegeri sau reprezentantul acestuia vine cu întârziere la emisiune, el poate participa la dezbateri, însă fără compensarea timpului neutilizat ca urmare a întârzierii.

Regulile de desfășurare a dezbaterilor sînt aduse la cunoștința concurenților electorali în invitația de participare și la începutul emisiunii de dezbateri electorale.

Dezbaterile electorale pot fi întrerupte în cazul în care unul sau mai mulți participanți la dezbateri încalcă prevederile Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale la alegerile prezidențiale Moldova 2016 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova” și Concepția privind reflectarea campaniei electorale la alegerile prezidențiale Moldova 2016.

În emisiunile de dezbateri electorale nu vom difuza materiale publicitare despre activitatea concurenților electorali sau cu participarea candidaților la alegeri ori a persoanelor de încredere, reportaje televizate de la întîlnirile concurenților electorali cu alegătorii, despre vizitele de lucru ale candidaților la alegeri din rîndul conducătorilor cu funcții de răspundere, sondaje de opinii. Imprimările difuzate video / audio cu tematică electorală se vor păstra pînă la publicarea în Monitorul Oficial al Republicii Moldova a Hotărîrii de validare a rezultatelor alegerilor parlamentare. În caz de apariție a litigiilor, perioada de păstrare a imprimărilor va fi prelungită la decizia instanței de judecată.

„GENERAL MEDIA GROUP CORP.” SRL va duce evidența timpului de antenă oferit participanților la alegerile prezidențiale Moldova 2016 și va prezenta săptămînal prin fax sau/si posta electronica Consiliului Coordonator al Audiovizualului si Comisiei Electorale Centrale informația despre volumul de emisie electorală în săptămîna precedentă.

26 august 2016

„General Media Group CORP.” SRL  
Director General Petru Teihovschi

