

In atentie:

*Președintelui Consiliului
Coordonator al Audiovizualului
din Republica Moldova,
D-lui Dinu Ciocan*

*Președintelui Comisiei Electorale
Centrale,
D-nei Alina Russu*

DECLARAȚIE

PRIVIND POLITICA EDITORIALĂ PENTRU REFLECTAREA CAMPANIEI ELECTORALE LA ALEGERILE PREZIDENTIALE din 30 octombrie 2016

Prin prezenta, Postul de Radio „Univers FM” administrat de fondatorul „Timpuri Noi” S.R.L, administrator **Mihai Miron**, anunță modalitatea de reflectare a campaniei electorale pentru alegerile prezidentiale din 30 octombrie 2016.

1. PRINCIPIILE REFLECTĂRII CAMPANIEI ELECTORALE LA „UNIVERS FM”

- campania electorală va fi reflectată la „Univers FM” în mod echitabil, echilibrat, imparțial în conformitate cu prevederile Constituției RM, Codului Electoral, Codului Audiovizualului, Legii Presei, Legii cu privire la asigurarea egalității de șanse între femei și bărbați, actelor internaționale la care Republica Moldova este parte și conform prezentei declarații.

2. PRINCIPIUL DE PROGRAMARE ȘI ACORDARE A TIMPILOR DE ANTENĂ

- timpii de antenă contra plată vor fi acordate tuturor concurenților electorali la unele și aceleași ore de emisie și vor fi puși la dispoziția concurenților electorali în timp de 48 de ore de la prezentarea și înregistrarea cererii;
- spoturile publicitare vor fi puse pe post în ore de maximă audiență;

3. PRINCIPIILE DE PROGRAMARE ȘI ACORDARE A TIMPILOR DE ANTENĂ CONTRA PLATĂ

- spoturile de publicitate electorală contra plată vor avea durata de minim 10 secunde/maxim 30 secunde și fiecărui concurent electoral i se va oferi nu mai mult de 2 minute pe zi pe parcursul întregii campanii electorale;
- publicitatea electorală contra plată se va face în baza contractelor încheiate între părți cu cel puțin 3 zile înainte de punerea pe post;
- „Univers FM” va crea tuturor concurenților electorali condiții egale la procurarea timpilor de antenă, stabilind taxe egale;
- taxa pentru publicitatea electorală va fi achitată în avans, exclusiv din „Fondul Electoral” al concurenților electorali, în baza contractelor încheiate între parti;

Comisia Electorală Centrală
Intrare Nr. 1887/733
05 septembrie 2016

079 16 25

- timpii de antenă contra plată acordați la solicitarea concurentului electoral, dar neutilizat din vina acestuia, nu se recuperează;
- timpii de antenă contra plată, acordați la solicitarea concurentului electoral, dar neutilizați din cauza defecțiunilor tehnice ale utilajului de transmisie, inclusiv din alte motive de forță majoră invocate de „Univers FM”, vor fi reprogramați;
- ordinea apariției în blocurile de publicitate electorală va fi stabilită conform ordinii de prezentare a cererilor concurenților electorali la „Univers FM”;

4. ORARUL TIMPILOR DE ANTENĂ REZERVAT PUBLICITĂȚII CONTRA PLATĂ ÎN GRILA DE EMISIE

Condițiile și tarifele de plasare a publicității electorale în emisia postului de radio „Univers FM”

Prețul în Euro pentru difuzarea unui spot publicitar de 30 de secunde:

15 Euro

Notă: Prețul nu include TVA.

Achitățile se vor efectua în lei la cursul de schimb al BNM la ziua emiterii contului spre plată.

Timpul de emisie pentru publicitatea electorală:

07:55, 08:55, 09:55, 10:25, 10:55, 11:55, 12:55, 13:55, 14:25, 14:55, 15:25, 15:55, 16:25, 16:55, 17:25, 18:00, 18:25, 18:55, 19:25, 19:45, 19:55, 20:55 și 21:55.

Agitația electorală în emisia postului de radio „Univers FM” se va face în baza contractelor încheiate. Postul de radio „Univers FM” acordă tuturor concurenților electorali condiții egale la procurarea timpului de antenă. Plata percepută pentru plasarea publicității electorale se achită în avans exclusiv din „Fondul electoral” al concurentului electoral. Timpii de antenă contra plată acordați la solicitarea concurentului electoral de către postul de radio „Univers FM”, dar neutilizați din vina acestuia, nu se recuperează.

Concurenții electorali sunt obligați să prezinte postului de radio „Univers FM” înregistrările audio a spoturilor publicitare nu mai târziu de 48 de ore până la difuzare. Fiecare material publicitar va fi prezentat de concurenții electorali imprimat pe un CD separat în format audio: MP3 44100 Hz, 320 kb/sec, mono mixat cu denumire aparte. Răspunderea pentru conținutul materialelor electorale o poartă concurenții electorali. Postul de radio „Univers FM” va asigura confidențialitatea materialelor electorale prezentate de concurenții electorali până la difuzarea lor.

Durata timpului de antenă pentru plasarea spoturilor publicitare electorale contra plată ce poate fi acordat unui concurent electoral de către postul de radio „Univers FM” pe parcursul unei zile nu va depăși 2 minute. Concurenții electorali sunt în drept să utilizeze timpul de antenă pentru plasarea spoturilor publicitare electorale contra plată în mod eșalonat, în conformitate cu orarul timpului de antenă stabilit în contract și media-planul coordonat cu postul de radio „Univers FM”.

Pentru contabilizarea timpului de antenă oferit contra plată concurenților electorali, spoturile respective se vor difuza numai în rubrica specială cu genericul „Publicitate electorală”. Fiecare spot publicitar difuzat trebuie să includă denumirea lizibilă a concurentului electoral care l-a comandat.

5. TARIFUL PENTRU UN MINUT DE PUBLICITATE CONSTITUIE 15 EURO.

6. Postul de radio „Univers FM” nu va organiza dezbateri electorale în campania pentru alegerile locale gener

6. MODUL DE EVIDENTA A TIMPULUI DE ANTENA ACORDAT CONCURENTILOR ELECTORALI

- conform contractelor încheiate între părți.
- conform mediaplanurilor pentru publicitate electorală contra plată.

8. REPREZENTATUL DESEMNAȚ DE CĂTRE „UNIVERS FM” PENTRU A COORDONA ACTIVITATEA ELECTORALĂ A INSTITUTIEI

„Univers FM”, în persoana lui Miron Mihai, mob. 069130244, adresa electronică universmd@yahoo.com, își ia angajamentul să prezinte săptămânal (în ziua de luni) prin e-mail CCA informația despre volumul de emisie electorală (spoturi și materiale electorale difuzate în cadrul rubricilor special create pentru reflectarea campaniei electorale) inclusiv informația despre spoturile sociale elaborate de CEC în săptămâna precedentă.

10. DECLARAȚIE

„Univers FM” se angajează să respecte prezentul Regulament intern și cu prioritate Regulamentul CEC privind reflectarea campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 30 octombrie 2015 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova.

Cu respect,

5 septembrie 2016

Directorul întreprinderii
„Timpuri Noi” SRL



Mihai Miron
(semnătura)