

DECLARAȚIE

PRIVIND POLITICA EDITORIALĂ PENTRU REFLECTAREA  
CAMPANIEI ELECTORALE LA ALEGERILE PREZIDENȚIALE  
din 30 octombrie 2016

Prin prezenta, Postul de Televiziune „Euro TV”, administrat de „Media Resurse”, S.R.L., administrator **Dumitru Chitoroagă**, fondator Klasika Media S.R.L. (fondator 100% cotă parte Rita Țvic), anunță modalitatea de reflectare a campaniei electorale pentru alegerile prezidențiale din 30 octombrie 2016.

**1. Principiile reflectării campaniei electorale la „Euro TV”**

- campania electorală va fi reflectată la „Euro TV”, în mod echitabil, echilibrat, imparțial în conformitate cu prevederile Constituției RM, Codului Electoral, Codului Audiovizualului, Legii Presei, Legii cu privire la asigurarea egalității de șanse între femei și bărbați, actelor internaționale la care Republica Moldova este parte și conform prezentei declarații.

**2. Principiul de programare și acordare a timpilor de antenă**

- timpii de antenă vor fi acordați în condiții egale tuturor candidaților înregistrați la Comisia Electorală Centrală, care au expediat o scrisoare de intenție și au confirmat participarea la dezbateri în termenul limită stabilit de „Euro TV”;

- timpii de antenă contra plată vor fi acordați tuturor concurenților electorali la unele și aceleași ore de emisie și vor fi puși la dispoziția concurenților electorali în timp de 48 de ore de la prezentarea și înregistrarea cererii;

- spoturile publicitare vor fi puse pe post în ore de maximă audiență;

**3. Principiile de programare și acordare a timpilor de antenă contra plată**

- spoturile de publicitate electorală contra plată vor avea durata de minim 30 secunde și fiecărui concurent electoral i se va oferi nu mai mult de 2 minute pe zi pe parcursul întregii campanii electorale;

- publicitatea electorală contra plată se va face în baza contractelor încheiate între părți cu cel puțin 3 zile înainte de punerea pe post;

- „Euro TV” va crea tuturor concurenților electorali condiții egale la procurarea timpilor de antenă, stabilind taxe egale;

- taxa pentru publicitatea electorală va fi achitată în avans, exclusiv din „Fondul Electoral” al concurenților electorali, în baza contractelor încheiate între parti;

- timpii de antenă contra plată acordați la solicitarea concurentului electoral, dar neutilizat din vina acestuia, nu se recuperează;

- timpii de antenă contra plată, acordați la solicitarea concurentului electoral, dar neutilizați din cauza defecțiunilor tehnice ale utilajului de transmisie, inclusiv din alte motive de forță majoră invocate de „Euro TV”, vor fi reprogramați;

- ordinea apariției în blocurile de publicitate electorală va fi stabilită conform ordinii de prezentare a cererilor concurenților electorali la „Euro TV”;

#### 4. Orarul timpilor de antenă contra plată și grila de emisie

Luni - Vineri						
De la	Pina la	Emisiune	Publ1 înainte	Publ2 in	Publ3 in	Publ 4 dupa
06:30	06:50	Muzică	06.25 - 06.30	X	X	06.30
07:00	08:00	Serial	06.30 - 06.50	07.30	X	08.50
08:00	09:00	Serial	08.50 - 09.00	X	X	X
09:00	11:00	Film artistic	X	X	X	X
11:00	14:00	Concert	X	X		X
14:00	16:00	Film indian	X	X	X	X
16:00	18:00	Film artistic	X	X	X	X
18:00	18:20	Muzică	X	X	X	18.20
18:30	19:30	Emisiune	X	X	X	18.50
19:30	20:00	Produs autohton	18.50-19.00	X	X	20.00
20:30	20:55	Emisiune	20.25 - 20.30	X	X	21:00
21:00	22.45	Film artistic	21.00 - 21.35	X	X	22.20
23:00	23:30	Muzică	22.20	X	X	22.50
23:30	02:30	Film indian	X	X	X	X
02:30	03:00	Muzică	X	X	X	X
03:00	04:00	Concert	X	X	X	X
05:00	06:30	Film	X	X	X	X

Sâmbătă - Duminică					
De la	Pina la	Emisiune	Publ1 înainte	Publ2 in	Publ 3 dupa
07:00	08:30	Emisiune	X	X	X
10:10	11:15	Concert	X	X	X
13:00	16:00	Film indian	X	X	X
16:00	18:00	Film artistic	X	X	X
18:00	19:00	Muzică	X	18.00	18.50
19:00	20:00	Concert	18.50	X	20.40
20:40	21:30	Muzică	20.40	X	21.20
21:30	22:30	Film artistic	21.20	X	X
22:35	03:00	Film artistic	22.20	X	X
03:00	06:00	Film indian	X	X	X

#### 5. Taxa pentru timpul de antenă contra plată

Perioada blocului publicitar	Preț (Euro) per min.
06:00-09:00	120
19:00-23:00	120

## **6. Modul de evidenta a timpului de antena acordat concurentilor electorali**

- conform contractelor încheiate între părți
- conform mediaplanurilor pentru publicitate electorală contra plată

## **7. Grila emisiunilor cu caracter electoral**

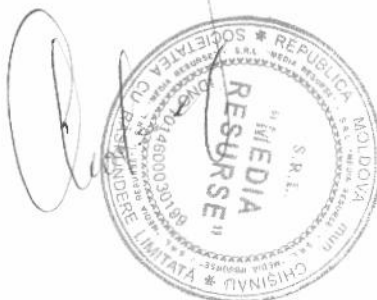
Euro TV nu va organiza Dezbazteri electorale

## **8. Reprezentatul desemnat de către PT "Euro TV" pentru a coordona activitatea electorală a instituției**

"Euro TV", în persoana Tatianei Romanescu, tel/fax. 22 11 47, mob 067300233 adresa electronică [rom\\_tatyn@yahoo.com](mailto:rom_tatyn@yahoo.com), își ia angajamentul să prezinte săptămînal (în ziua de luni) prin fax CCA informația despre volumul de emisie electorală (spoturi, dezbateri și materiale electorale difuzate în cadrul rubricilor special create pentru reflectare campaniei electorale) inclusiv informația despre spoturile sociale elaborate de CEC în săptămîna precedentă.

*PT „EURO TV” se angajează să respecte prezentul Regulament intern și cu prioritate Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 30 octombrie 2016 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova.*

Director General



Dumitru Chitroagă