

CĂTRE

Comisia Electorală Centrală și

Consiliul Coordonator al Audiovizualului

**Condiții pentru plasarea publicității electorale la "ITV"  
pentru Alegerile Prezidențiale din 30 octombrie 2016**

1. Timpul de emisie oferit de postul TV "ITV" se acordă concurenților electorali în mod egal, la unele și aceleași ore de emisie stabilite pentru întreaga campanie electorală.

2. Agitația electorală la postul TV "ITV" se va face în baza contractelor încheiate de părți. Postul TV "ITV" acordă tuturor concurenților electorali condiții egale la procurarea timpului de emisie.

3. Plata percepută de postul TV "ITV" pentru plasarea publicității electorale contra plată nu va depăși plata încasată în mod normal pentru publicitatea comercială. Plata se achită în avans exclusiv din „Fondul electoral” al concurentului electoral.

4. Taxele și condițiile de rezervare pentru timpul de emisie în vederea plasării în emisia postului TV "ITV" a spoturilor publicitare electorale contra plată sunt următoarele:

Tariful pentru timpii de antenă contra plată constituie 250 euro/min

|   |
|---|
| <b>Producție spot publicitar</b>  |
| De la 200 la 500 Euro (în funcție de tip – dialog și/sau informațional) |

**! Notă: Prețurile nu includ TVA**

|                                       |
|---------------------------------------|
| <b>Emisiuni cu caracter electoral</b> |
| 1000 euro – 30 de minute              |

|                             |
|-----------------------------|
| <b>Dezbateri electorale</b> |
| Gratis                      |

Comisia Electorală Centrală

Intrare Nr. *100* 7/2016

*01* 30 Octombrie 2016

Toate achitățile se vor efectua în lei ai Republicii Moldova la cursul de schimb al Băncii Naționale a Moldovei în ziua emiterii contului spre plată.

5. Timpul de emisie pentru difuzarea spoturilor publicitare electorale contra plată, se oferă de către postul TV "ITV" la minutul '30 al fiecărei ore între 7.00 și 21.00, separat de publicitatea comercială. Telespectatorii vor fi informați prin mijloace audiovizuale speciale că mesajul constituie publicitate electorală. De asemenea, pentru contabilizarea timpului de emisie oferit contra plată concurenților electorali, spoturile respective se vor difuza numai în rubrica specială cu genericul „Publicitate electorală”.

6. Timpii de emisie contra plată și/sau gratuități acordați la solicitarea concurentului electoral de către postul TV "ITV" dar neutilizat din vina acestuia, nu se recuperează.

7. Timpul de emisie contra plată, acordat la solicitarea concurenților electorali, dar neutilizat din cauza defecțiunilor tehnice ale utilajului de transmisie, inclusiv din alte motive de forță majoră, va fi reprogramat. Postul TV "ITV" va înștiința concurenții electorali în mod oficial, în formă scrisă, despre motivul invocat.

8. Concurenții electorali sînt obligați să prezinte postului TV "ITV" înregistrările spoturilor publicitare nu mai tîrziu de 48 de ore pînă la difuzare. Fiecare material publicitar va fi prezentat de concurenții electorali imprimat pe un CD separat sau prin e-mail la [gheteul@mail.ru](mailto:gheteul@mail.ru). Răspunderea pentru conținutul materialelor electorale o poartă concurenții electorali. Postul TV "ITV" va asigura confidențialitatea materialelor electorale prezentate de concurenții electorali pînă la difuzarea lor.

9. Durata contabilizată a unui spot de publicitate electorală nu va fi mai mică de 20 de secunde.

10. Durata timpului de antenă pentru plasarea spoturilor publicitare electorale contra plată ce poate fi acordat unui concurent electoral de către postul de televiziune "ITV" pe parcursul unei zile nu va depăși 2 minute. Concurenții electorali sunt în drept să utilizeze timpul de antenă pentru plasarea spoturilor publicitare electorale contra plată în mod eșalonat, în conformitate cu orarul timpului de antenă stabilit în contract și media-plan.

11. Fondator al postului TV "ITV" este S.R.L. „MEDIA PRO GROUP”, director Poleacova Natalia.

Administrator „MEDIA PRO GROUP” S.R.L.

Poleacova Natalia



26.08.2016