

Aprob:
la 01.09.2016
Director "NOROC MEDIA" S.R.L.
d. Bînzaru Nichifor



**Condițiile și tarifele
de plasare a publicității electorale
în emisia postului de televiziune „NOROC” pentru alegerile locale din 01.09.2016**
Prețul pentru difuzarea unui spot publicitar de 60 sec. este de 60 Euro.

Notă: Prețurile sunt indicate în Euro și nu includ TVA.

Achitățile se vor efectua în lei la cursul de schimb al BNM la ziua emiterii contului spre plată

Timpul în care se va plasa în emisie publicitatea electorală
Luni-Vineri: 11:30 (cu excepția zilei de Joi), 12:30, 13:30, 14:30, 15:30, 16:30, 17:30, 18:20, 18:40, 19:20, 19:40, 20:30, 21:30 și 22:30
Sâmbătă: 11:30, 14:30, 15:30, 16:30, 17:30, 18:20, 18:40, 19:20, 19:40, 20:30, 21:30 și 22:30
Duminică: 11:30, 12:30, 13:30, 14:30, 15:30, 16:30, 19:40, 20:30, 21:30 și 22:30

Agitația electorală în emisia postului de televiziune „NOROC” se va face în baza contractelor încheiate. Postul de televiziune „NOROC” acordă tuturor concurenților electorali condiții egale la procurarea timpului de antenă. Plata percepută pentru plasarea publicității electorale se achită în avans exclusiv din „Fondul electoral” al concurentului electoral. Timpul de antenă contra plată acordată la solicitarea concurentului electoral de către postul de televiziune „NOROC”, dar neutilizat din vina acestuia, nu se recuperează.

Concurenții electorali sunt obligați să prezinte postului de televiziune „NOROC” înregistrările video a spoturilor publicitare nu mai târziu de 48 de ore până la difuzare. Fiecare material publicitar va fi prezentat de concurenții electorali imprimat pe un CD/DVD separat cu următorii parametri: **Video:** Format: Mpeg4, Compressor Type: H.264, Profile: High, Frame size: 1920x1080, Frame Rate: 25 frames per second, Interlaced: Upper Field First, Data Rate: 40 Mbps. **Audio:** Format: AAC, Bitrate: 320 kbps, Rate: 48 kHz, Channels: Stereo, cu denumire aparte. Răspunderea pentru conținutul materialelor electorale o poartă concurenții electorali. Postul de televiziune „NOROC” va asigura confidențialitatea materialelor electorale prezentate de concurenții electorali până la difuzarea lor. Durata contabilizată a unui spot de publicitate electorală nu va fi mai mică de 20 de secunde.

Durata timpului de antenă pentru plasarea spoturilor publicitare electorale contra plată ce poate fi acordat unui concurent electoral de către postul de televiziune „NOROC” pe parcursul unei zile nu va depăși **2 minute**. Concurenții electorali sunt în drept să utilizeze timpul de antenă pentru plasarea spoturilor publicitare electorale contra plată în mod eșalonat, în conformitate cu orarul timpului de antenă stabilit în contract și media-planul coordonat cu postul de televiziune „NOROC”.

Pentru contabilizarea timpului de antenă oferit contra plată concurenților electorali, spoturile respective se vor difuza numai în rubrica specială cu genericul „Publicitate electorală”. Fiecare spot publicitar difuzat trebuie să includă denumirea lizibilă a concurentului electoral care l-a comandat.

Comisia Electorală Centrală
Intrare Nr. CBC 7/227
01 septembrie 2016
ORA 1455