



APROBAT

Dumitru TIRA  
Director General REALITATEA TV  
"HB Media" S.R.L.

**Reglementari interne Realitatea TV ("HB Media" SRL) privind reflectarea campaniei electorale pentru alegerile Presedintelui Republicii Moldova din 30 octombrie 2016**

1. Campania electorala pentru alegerile Presedintelui Republicii Moldova, se va desfasura la Realitatea TV in conformitate cu Constitutia Republicii Moldova, Codul Electoral, Codul Audiovizualului, Regulamentul Comisiei Electorale Centrale, Conceptia Consiliului Coordonator al Audiovizualului, actele internationale in domeniu la care Republica Moldova este parte, prezentul Regulament intern si alte acte normative in vigoare.
2. Spoturile electorale contra plata se vor difuza in calupurile publicitare electorale dupa cum urmeaza:
  - A. Realitatea TV (de luni pana vineri a desfasurarii campaniei electorale) la orele: 06:57, 07:56, 08:56, 09:25, 11:55, 12:11, 13:12, 15:54, 16:56, 17:55, 20:52, 21:56, 22:50 si 23:35;
  - B. Realitatea TV (in zilele de sambata si duminica a desfasurarii campaniei electorale) la orele: 07:55, 08:55, 13:50, 15:55, 16:55, 17:54, 18:55, 19:53, 20:55, 22:55 si 23:55;
  - C. Orele de difuzare indicate in pct. A si B pot varia cu maxim 15 minute fata de ora indicata mai sus, in dependenta de programul zilei.
3. Postul de televiziune Realitatea TV nu va oferi timp de antena gratuit concurentilor electorali pentru plasarea publicitatii electorale.
4. Preturile pentru publicitatea electorala sunt:
  - pret per minut in Off Time (09:00-17:59:59) constituie 100 euro;
  - pret per minut in Prime Time (06:00 – 09:00 si 18:00-23:59:59) constituie 200 euro;Reportajul Informativ cu durata maxim 2 min., produs de echipa Realitatea, se va difuza la orele 19:40 si 21:40 pe Realitatea TV, si va fi plasat timp de 24 ore pe [www.realitatea.md](http://www.realitatea.md) la rubrica Ultimele Stiri – 1500 Euro (in Chisinau) sau 1650 Euro (in afara Chisinaului).
  - A. Preturile indicate in pct. 4 nu includ TVA, iar achitarea se va efectua in lei moldovenesti la cursul oficial stabilit de BNM din ziua efectuarii platii, pretul fiind unic pentru toti concurentii.

## REALITATEA TV

5. Timpul de antena contra plata se va acorda in baza cererii in scris a concurentilor electorali depusa la sediul Realitatea TV "HB Media" S.R.L. (Chisinau, str. Sciusev 76 A) si doar dupa achitarea anticipata a sumei pentru campania electorala.
6. Evidenta timpului de antena acordat contra plata se face conform mediaplanurilor anexate la contractele semnate intre concurentii electorali si "HB Media" SRL.
7. Acordarea timpului de antena pentru fiecare candidat se va baza pe principiul egalitatii acestora, iar programarea se va efectua in mod rotativ, astfel incat sa se respecte principiul egalitatii.
8. Spoturile concurentilor electorali trebuie sa fie prezentate pe suport electronic in format TGA sau AVI.
9. Pentru fiecare concurent electoral va fi intocmita o grila de programare a spoturilor ce va contine numarul, data, durata si ora difuzarilor. In plus, spoturile difuzate vor fi inregistrate pe casete martor, care vor fi stocate cel putin trei luni de la data alegerilor.
10. Timpul de antena acordat si programat la solicitarea concurentului electoral, dar neutilizat din cauza defectiunilor tehnice al utilajului de transmisie si/sau alte cauze imputabile acestora va fi reprogramat in ziua urmatoare cu aceleasi conditii. Timpul de antena acordat si programat, dar neutilizat din culpa candidatului nu va mai fi recuperat.



## REALITATEA ÎN ELECTORALA 2016

### Principii asumate de Realitatea TV în campania electorală pentru alegerile prezidențiale din 30 octombrie 2016:

Alegerile prezidențiale din Republica Moldova reprezintă pentru Realitatea TV unul dintre cele mai importante evenimente politice ale anului. În acest context, Realitatea TV va alocă un spațiu larg în programele sale acestui eveniment.

Realitatea TV își propune ca, prin programele sale, să conștientizeze publicul asupra importanței alegerilor, dar și asupra importanței exercitării opțiunii de vot în cunoștință de cauză. Oamenii trebuie să cunoască bine candidații, să știe ce promit aceștia și care dintre promisiuni sunt posibil de realizat.

În ziua alegerilor, Realitatea TV va avea un program special, menit să informeze publicul cu privire la desfășurarea scrutinului. Jurnaliștii noștri vor transmite în direct de la Comisia Electorală Centrală, dar și de la secțiile de votare. Votul principalilor candidați din cursă, dar și a liderilor principalelor partide va fi transmis, de asemenea, în direct.

În cadrul electoralei, Realitatea TV va avea și o campanie de mobilizare a oamenilor să participe la vot. În acestea vor fi antrenați atât prezentatorii, realizatorii și reporterii Realitatea, cât și oameni cu renume din țară.

Mai mult, Realitatea TV va elabora și va difuza mai multe rubrici de informare despre activitatea președintelui Republicii Moldova și structura președinției, importanța votului, voturi care au schimbat istoria, procedura de alegere a șefului statului, proceduri de vot, dar și altă informație utilă.



Dezbateri electorale la Realitatea TV și acordarea timpilor de antenă:

Realitatea TV va organiza dezbateri electorale începând cu luna Octombrie, de doua ori pe saptamana: joi si vineri. Dezbaterile vor avea loc in doua limbi, romana si rusa. Dezbaterile electorale in limba romana vor avea loc in fiecare zi de joi si vineri, la ora 22.00 si vor fi moderate de Viorel Pahomi. Cele in limba rusa vor avea loc in fiecare zi de joi si vineri, de la ora 19.00 si vor fi moderate de Maria Levcenko.

Organizarea dezbaterilor la Realitatea TV se va baza exclusiv pe principiul respectării egalității de șanse a fiecărui concurent electoral. Realitatea va asigura respectarea principiilor echilibrului, imparțialității și pluralismului de opinii. *Ordinea în care se vor întâlni candidații în dezbaterile electorale va fi stabilită în urma tragerii la sorți.* Timpul acordat concurenților electorali în timpul dezbaterilor va fi cronometrat cu ajutorul unui countdown sau a unei clepsidre.

La acordarea și programarea timpilor de antenă, Realitatea TV se va conduce după principiul egalității de șanse și nediscriminării. O persoană responsabilă va duce evidența timpilor de antenă acordați concurenților electorali și va prezenta rapoartele săptămânale autorităților competente.





**APROBAT**

Director General "HB Media" S.R.L.  
Dumitru ȚÎRA

Reglementari interne ale companiei "HB Media" S.R.L. (pe paginile web [www.realitatea.md](http://www.realitatea.md), [www.rlive.md](http://www.rlive.md), [www.bani.md](http://www.bani.md), [www.golos.md](http://www.golos.md), [www.topmedia.md](http://www.topmedia.md), [www.kankan.md](http://www.kankan.md) si [www.stireata.md](http://www.stireata.md) ) privind reflectarea campaniei electorale pentru alegerile Presedintelui Republicii Moldova din 30 octombrie 2016

1. "HB Media" S.R.L. va reflecta campania electorala pentru alegerile Presedintelui Republicii Moldova in conformitate cu Constitutia Republicii Moldova, Codul Electoral, Codul Audiovizualului, Regulamentul Comisiei Electorale Centrale, Conceptiei Consiliului Coordonator al Audiovizualului, actele internationale in domeniu la care Republica Moldova este parte, prezentul Regulament intern si alte acte normative in vigoare.
2. Bannere electorale, cu dimensiunea 1000 % x 250 px vor fi plasate pe paginile web [www.realitatea.md](http://www.realitatea.md), [www.rlive.md](http://www.rlive.md), [www.bani.md](http://www.bani.md), [www.golos.md](http://www.golos.md), [www.topmedia.md](http://www.topmedia.md), [www.kankan.md](http://www.kankan.md) si [www.stireata.md](http://www.stireata.md) contra plata.
3. Costul plasarii unui banner pe toate 7 site-uri ale grupului HB Media SRL concomitent, va constitui 1.20 Euro pentru 1 000 afisari (cu TVA).  
Achitarea se va efectua in lei moldovenesti la cursul oficial stabilit de Banca Nationala a Moldovei din ziua efectuarii platii, pretul fiind unic pentru toti concurentii electorali.
4. Plasarea bannerelor pe paginile web ale grupului Realitatea contra plata se va acorda in baza cererii in scris a concurentilor electorali depusa la sediul "HB Media" S.R.L. si doar dupa achitarea anticipata si integrala a sumei pentru toata campania electorala.
5. Plasarea bannerului fiecarui candidat se va baza pe principiul egalitatii.
6. Pentru fiecare concurent electoral va fi intocmita o grila de programare a bannerelor ce va contine numarul de afisari si perioada. In plus, bannerele afisate vor fi salvate pe un suport electronic, care vor fi stocate cel putin trei luni de la data alegerilor.
7. Bannerele concurentilor electorali vor fi insotite de nota "achitat din fondul electoral al concurentului".
8. Costul unui minut de transmisiune LIVE a conferintelor organizate de catre concurentii electorali constituie 3 euro ( cu TVA). Durata minima a transmisiunii constituie 30 minute.
9. Transmisiunea LIVE va fi difuzata pe [www.rlive.md](http://www.rlive.md)
10. Costul plasarii unui comunicat constituie 100 euro ( cu TVA) pe [www.realitatea.md](http://www.realitatea.md) si 50 euro (cu TVA) pe celelalte platforme ale grupului.