

RADIO  
MEDIA  
GROUP **RMG** INC

„RADIO MEDIA GROUP» S.R.L.  
C/1 1012600014892  
Iosire Nr. 302  
« 1 » septembrie 2016

Către Consiliul Coordonator al Audiovizualului din Republica Moldova

1 septembrie 2016

„Radio Media Group Inc.” SRL (postul de radio „Maestro FM”, „Muz FM”, și „PUBLIKA FM”) înștiințează Consiliul Coordonator al Audiovizualului, Comisia Electorală Centrală că va reflecta campania electorală ale alegerilor prezidențiale Moldova 2016 cu respectarea principiului de echitate, responsabilitate, echilibru, imparțialitate, crearea condiții egale, nediscriminatorii la acordarea timpilor de antenă sau a spațiului publicitar pentru publicitatea electorală. Nu vom admite tratamente privilegiate față de concurenții electorali în virtutea statutului social și/sau a funcțiilor pe care le dețin candidații acestora.

1. „Radio Media Group Inc.” SRL va crea tuturor concurenților la alegerile prezidențiale Moldova 2016 condiții egale la procurarea timpului de antenă, respectând principiul unui tratament echitabil, echilibrat și imparțial.

2. Pe durata campaniei electorale, pentru publicitate electorală contra plată fiecărui concurent electoral i se va oferi nu mai mult de 2 minute pe zi.

3. Tariful perceput pentru plasarea publicității electorale contra plată nu va depăși tariful fără aplicarea reducerilor pentru publicitate comercială percepută în perioada pre-electorală. Achitarea se va percepe în avans, exclusiv din fondul electoral al concurentului electoral. Orice alte modalități de plată, decît transferul în avans de sume bănești din fondul electoral, nu se acceptă.

4. „Radio Media Group Inc.” SRL acorda timp de antenă contra plată în baza contractelor încheiate de părți, cu următoarele tarife:

- Maestro FM - 100 euro/1 min, inclusiv TVA;
- Muz FM - 100 euro/1 min, inclusiv TVA;
- Publika FM - 100 euro/1 min, inclusiv TVA.

5. Grila pentru publicitate electorală contra plată va fi stabilit în declarațiile privind politica editorială pentru reflectarea campaniei electorale la alegeri prezidențiale Moldova 2016 pentru fiecare post de radio în parte.

6. Emisiunile de dezbateri electorale se vor evidenția prin mijloace acustice unice în vederea identificării și separării lor de alte emisiuni și calupuri de publicitate.

7. La organizarea dezbaterilor electorale „Radio Media Group Inc.” SRL va asigura imparțialitatea, egalitatea și pluralismul de opinii în cadrul luărilor de cuvînt ale concurenților electorali.

8. La dezbaterile electorale vor fi invitați să participe candidații la alegeri sau reprezentanții concurenților electorali, iar tematica dezbaterilor electorale stabilită de

„Radio Media Group I.N.C.” S.R.L.  
MD-2008, Chișinău, str. Ghilețoilor 1  
Cod fiscal: 1015600037450

TVA: 0507960  
Cod IBAN MDL MD699402224030000154MDI  
Cod bancar: VCBM02X415



COORDONATOR  
AUDIOVIZUALULUI  
REPUBLICA MOLDOVA  
NR. 01 / septembrie 2016

Comisia Electorală Centrală  
Intrare Nr. 0807/672  
01 septembrie 2016

„Radio Media Group Inc.” SRL (postul de radio „Maestro FM”, „Muz FM”, și „PUBLIKA FM”) și se va anunța odată cu invitarea la dezbateri.

9. Concurenții electorali vor fi invitați la dezbaterile electorale cu cel puțin 24 de ore înainte de organizarea emisiunii. Invitația va conține ora și data organizării dezbaterilor electorale. Invitația va fi perfectată în formă scrisă și se va expedia la adresa concurentului electoral indicată în documentele depuse pentru înregistrare la CEC.

10. Refuzul de a participa ori absența unui sau mai multor candidați la alegeri sau reprezentanți ai acestora la dezbateri se va anunța în cadrul emisiunii și nu constituie temei pentru anularea sau suspendarea emisiunii. În cazul absenței unui sau mai multor concurenți electorali, timpul rezervat lor nu se recuperează. În cazul în care candidatul la alegeri sau reprezentantul acestuia vine cu întârziere la emisiune, el poate participa la dezbateri, însă fără compensarea timpului neutilizat ca urmare a întârzierii.

11. Regulile de desfășurare a dezbaterilor sînt aduse la cunoștința concurenților electorali în invitația de participare și la începutul emisiunii de dezbateri electorale.

12. Dezbaterile electorale pot fi întrerupte în cazul în care unul sau mai mulți participanți la dezbateri încalcă prevederile Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale la alegerile prezidențiale Moldova 2016 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova” și Concepția privind reflectarea campaniei electorale la alegerile prezidențiale Moldova 2016.

13. Imprimărilor difuzate audio cu tematică electorală se vor păstra pînă la publicarea în Monitorul Oficial al Republicii Moldova a Hotărîrii de validare a rezultatelor alegerilor parlamentare. În caz de apariție a litigiilor, perioada de păstrare a imprimărilor va fi prelungită la decizia instanței de judecată.

14. „Radio Media Group Inc.” SRL va duce evidența timpului de antenă oferit participanților la alegerile prezidențiale Moldova 2016 și va prezenta săptămînal prin fax Consiliului Coordonator al Audiovizualului informația despre volumul de emisie electorală în săptămîna precedentă.

1 septembrie 2016  
„Radio Media Group Inc.” SRL  
Director Bucătaru Victoria



„Radio Media Group Inc.” S.R.L.  
MD-2003, Chișinău, str. Ghiocilor 1  
Cod fiscal: 1015600037450

TVA: 0507560  
Cod IBAN MDL: MD69W022240300001E4MDL  
Cod bancar: VICBMD2X416

Banca: BC „VICTORIA BANK” SA, fil. 3  
Director: Victoria Bucătaru