

**Către: COMISIA ELECTORALĂ CENTRALĂ
a Republicii Moldova**
mun.Chișinău, str.Vasile Alecsandri, 119

De la: Vadim Filipov

reprezentant cu drept de vot consultativ în CEC al concurentului electoral dl Igor Dodon, candidat la funcția de Președinte al Republicii Moldova pentru alegerile prezidențiale din 30 octombrie 2016

CONTESTAȚIE
privind acțiunile concurentului electoral dna Marian Lupu

Începând cu data de 29 septembrie 2016 candidatul la funcția de președinte al Republicii Moldova, domnul Marian Lupu din partea PD și-a lansat oficial campania electorală.

Vizualizând blocurile de știri de la posturile de televiziune ale holdingului GMG (canalele TV: Prime TV, Canal2, Canal3, Publika TV), care aparțin unor membri/susținători ai PD, constatăm că, acestea fac publicitate electorală ascunsă în folosul domnului Marian Lupu de minimum 4 minute într-un bloc de știri, plus în cadrul emisiunilor interactive. Pe zi sunt minim 2 blocuri de știri, la 4 posturi de televiziune.

Este cert că, un minut de publicitate electorală la un post de televiziune din cadrul holdingului GMG este de 3.000 EURO la Prime TV, 1500 EURO la Canal 2, 2000 EURO la Canal 3 și, respectiv, 2000 EURO la Publika TV .

Domnul Marian Lupu beneficiază de publicitate electorală gratuită de minimum 8 minute zilnic, doar în știri pentru fiecare canal TV din holdingul GMG. Campania electorală durează 30 zile. Respectiv $30*8*3000+30*8*1500+30*8*2000+30*8*2000=2.040.000$ EURO.

Astfel, domnul Marian Lupu beneficiază de o susținere în mărime de $2.040.000*22=44.880.000$ lei.

Legislație pertinentă

Codul electoral

Articolul 38. Condițiile și modul de susținere finanțieră a campaniilor electorale

(1) Pentru finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale pot fi utilizate doar resurse financiare provenite din activitatea de muncă, de întreprinzător, științifică sau din cea de creație, desfășurată pe teritoriul Republicii Moldova.

(2) Finanțarea directă și/sau indirectă, precum și susținerea materială prin alte forme a campaniilor electorale ale concurenților electorali de către persoane fizice sau juridice se efectuează cu respectarea următoarelor condiții:

a) concurentul electoral deschide la bancă un cont cu mențiunea „Fond electoral”, transferînd în el mijloace financiare proprii, precum și alte mijloace bănești primite în condițiile legii de la persoane fizice cetățeni ai Republicii Moldova ori de la persoane juridice din țară și anunță Comisia Electorală Centrală despre persoana responsabilă de finanțele sale (trezorierul). Candidații în alegeri nu pot fi desemnați trezorieri;

Comisia Electorală Centrală
Intrare Nr. 08910/29
19 octombrie 2016
014 5150

- b) contul cu mențiunea „Fond electoral” poate fi deschis și pînă la înregistrarea concurentului electoral, cu condiția ca orice încasări și cheltuieli de pe acest cont să se facă doar după înregistrarea concurentului electoral;
- c) concurentul electoral care nu-și deschide un cont la bancă cu mențiunea „Fond electoral” informează despre aceasta Comisia Electorală Centrală și desfășoară doar activități de campanie sau promovare electorală ce nu implică cheltuieli financiare;
- d) plafonul general al mijloacelor financiare ce pot fi transferate pe contul „Fond electoral” al concurentului electoral se stabilește de către Comisia Electorală Centrală, luînd ca bază de calcul un coeficient înmulțit cu numărul de alegători din circumscripția electorală în care au loc alegerile;
- e) plafoanele donațiilor din partea persoanelor fizice și juridice în contul „Fond electoral” pentru o campanie electorală constituie 200 și, respectiv, 400 de salarii medii lunare pe economie stabilite pentru anul respectiv;
- f) persoanele juridice pot vira mijloace bănești pe contul „Fond electoral” numai prin transfer, împreună cu o notă informativă despre inexistența cotei de stat, străine sau mixte în capitalul social și cu o declarație pe propria răspundere privind lipsa restricțiilor prevăzute la lit. d);
- g) persoana juridică care transferă mijloace bănești pe contul „Fond electoral” îi va informa pe acționarii sau pe membrii săi despre operațiunile astfel efectuate;
- h) donațiile oferite în numerar de către persoanele fizice se însoțesc de un formular completat care se anexează la documentele contabile ale concurentului electoral susținut. Modelul formularului privind donațiile oferite în numerar se aprobă de Comisia Electorală Centrală;
- i) mijloacele financiare din fondul electoral pot fi utilizate numai după declararea lor la Comisia Electorală Centrală sau la consiliul electoral de circumscripție, în cazul candidaților independenți în alegerile locale;
- j) mijloacele financiare transferate pe conturile cu mențiunea „Fond electoral” nu pot fi folosite în scopuri personale.

(3) Se interzice finanțarea ori susținerea materială sub orice formă, directă și/sau indirectă, a activității partidelor politice, a campaniilor electorale/ concurenților electoralni de către:

a) persoanele juridice din străinătate, inclusiv cele cu capital mixt, de către alte state sau organizații internaționale, inclusiv organizații politice internaționale;...

(4) Toate cheltuielile pentru campania electorală se efectuează din mijloacele de pe contul cu mențiunea „Fond electoral”.

Analize

În primul rând vom remarcă faptul că, publicitatea electorală ascunsă din cadrul blocurilor de știri ale posturilor de televiziune din cadrul holdingului GMG constituie prin sine o formă de favorizare electorală a domnului Marian Lupu, o formă de susținere materială indirectă, nedeclarată, de către o persoană juridică cu fondatori presupusi străini.

În urma celor expuse și în temeiul art. 38 din Codul electoral **SOLICIT**:

- A constata încălcarea prevederilor art. 38 din Codul electoral de către concurentul electoral, domnul Marian Lupu și a aplica acestuia sancțiunea care se impune conform Codului electoral.

**Reprezentant cu drept de vot consultativ în CEC
din partea concurentului electoral Igor DODON**

Vadim Filipov