

**Către: COMISIA ELECTORALĂ CENTRALĂ
a Republicii Moldova**
mun. Chișinău, str. Vasile Alecsandri, 119

De la: Vadim Filipov
reprezentant cu drept de vot consultativ în
CEC al concurentului electoral d-ul Igor
Dodon, candidat la funcția de Președinte al
Republicii Moldova pentru alegerile
prezidențiale din 30 octombrie 2016

24 octombrie 2016

CONTESTAȚIE
privind acțiunile concurentului electoral d-ul Marian Lupu

Prin prezenta, vă aducem la cunoștință că am depistat în acțiunile de agitație electorală a concurentului electoral, dnu Marian Lupu, acțiuni contrare prevederilor legale.

În fapt, la 24 octombrie 2016 am constatat că, concurentul electoral, Marian Lupu, răspândește în raionul Rezina afișe electorale (sub formă de flaiere), care au amplasate pe exterior poze cu primari și îndemn de a vota candidatura concurentului electoral, dnu Marian Lupu, în special, textul afișelor pe partea exterioară este următor:

„VOTEZ MARIAN LUPU PREȘEDINTE!

Un primar de nădejde

are nevoie de un

președinte de nădejde.

Simion TATAROV, Rezina” (Anexa nr. 1) și

„VOTEZ MARIAN LUPU PREȘEDINTE!

Un primar de nădejde

are nevoie de un

președinte de nădejde.

Mariana CORCEVOI, Cinișeuți” (Anexa nr. 2)

Notăm că, conform datelor oficiale ale CEC, Siomion Tatarov este primar al or. Rezina din partea PDM, iar Mariana Corcevoi este primar al satului Cinișeuți.

Considerăm că, afișele date reprezintă o agitație electorală contrar prevederilor legale. Pentru a justifica această rațiune sunt pertinente următoarele prevederi legale:

Prin agitație electorală se înțelege acțiuni de pregătire și difuzare a informației, care au scopul de a-i determina pe alegători să voteze pentru unii sau pentru alți concurenți electorali,

020 16⁵⁰

| |
|-----------------------------|
| Comisia Electorală Centrală |
| Intrare Nr. 08 P 19/32 |
| 24 Octombrie 2016 |

1

conform art. 1 din Codul Electoral.

Totodată, în conformitate cu *Regulamentul privind modalitatea plasării publicității electorale și de promovare politică pe panourile publicitare*, aprobat prin hotărârea CEC nr.3328 din 28 aprilie 2015, publicitate electorală și/sau de promovare politică – acțiunile de pregătire și răspîndire prin amplasarea informațiilor sub formă de afișe electorale și/sau de promovare politică în perioada electorală, iar afișe electorale sunt apeluri, declarații, fotografii și alte materiale similare, imprimate sau în format electronic, utilizate de concurenții electorali sau participanții la referendum în scop de agitație electorală și care pot conține mesaje ce îndeamnă, în mod expres, alegătorii să-i voteze (în același sens: afișaj electoral), conform pct. 1

La fel, conform art. 47 alin. (6) și (6¹) din Codul Electoral,

(6) Candidații nu pot folosi mijloacele și bunurile publice (resursele administrative) în campaniile electorale, iar autoritățile/instituțiile publice și cele asimilate acestora nu pot transmite/acorda concurenților electorali bunuri publice sau alte favoruri decît pe bază de contract, în condiții de egalitate pentru toți concurenții electorali.

(6¹) Nu pot fi utilizate în scop de publicitate electorală imagini ce reprezintă instituții de stat sau autorități publice, afît din țară cît și de peste hotare, ori organizații internaționale. Se interzice combinarea de culori și/sau sunete care invocă simboluri naționale ale Republicii Moldova ori ale altui stat, utilizarea materialelor în care apar personalități istorice ale Republicii Moldova sau de peste hotare, simbolistica unor state străine sau organizații internaționale sau imaginea unor persoane oficiale străine.

În această ordine de idei, sunt relevante și prevederile Legii nr. 436 din 28.12.2006 privind administrația publică locală, care în art. 1 definește

autorități ale administrației publice locale de nivelul întîi - autorități publice, luate în ansamblu, care sînt constituite și activează pe teritoriul satului (comunei), orașului (municipiului) pentru promovarea intereselor și soluționarea problemelor colectivităților locale;

autorități ale administrației publice locale de nivelul al doilea - autorități publice, luate în ansamblu, care sînt constituite și activează pe teritoriul raionului, municipiului Chișinău, municipiului Bălți, unității teritoriale autonome cu statut juridic special pentru promovarea intereselor și soluționarea problemelor populației unității administrativ-teritoriale respective;

primarul ca autoritate reprezentativă a populației unității administrativ-teritoriale și executivă a consiliului local, aleasă prin vot universal, egal, direct, secret și liber exprimat.

La fel, conform art. 26 alin. (1) din legea citată supra - *Primarul este șeful administrației publice locale.*

Iar prin atribuțiile de bază ale primarului, conform art. 29 din Legea privind administrația publică locală, reprezintă colectivitatea locală în relațiile cu alte autorități publice, persoane fizice sau juridice din țară sau din străinătate, precum și în instanțele judecătorești, în condițiile legii; semnează actele și contractele încheiate în numele colectivității locale, cu excepțiile prevăzute de lege, conform alin. (1) lit n).

Din prevederile citate supra, observăm că, Primarul localității, este șeful administrației publice locale, autoritatea publică reprezentativă a populației unității administrativ-teritoriale în

relații cu alte autorități publice, persoane fizice sau juridice din țară sau din străinătate, folosirea imaginii acestuia în scop de publicitate electorală fiind interzisă conform art. 47 alin. (6¹) din Codul electoral.

Totodată, conform art. 47 alin. (6) din Codul electoral primarul, ca autoritate publică nu poate oferi careva bunuri publice sau favoruri concurenților electorali decât în bază de contract și cu respectarea principiului egalității. Notăm că, imaginea prin prisma legislației cu privire la drepturile de autor și conexe vizează atât drepturi neaprimoniale cât și patrimoniale. În speță, imaginea primarilor, ca autorități publice, atât cu drepturile sale morale cât și cele patrimoniale, care aparțin localității și persoanelor fizice sau Partidului Democrat, au fost transmise spre folosire concurentului electoral în lipsa unui contract și prin încălcarea principiului egalității.

În urma celor relatate supra, putem concluziona că, concurentul electoral, dl Marian Lupu, contrar prevederilor art. 47 alin. (6) și (6¹) din Codul Electoral, a utilizat imagini ce reprezintă autorități publice locale și bunuri publice în lipsa unui contract și cu încălcarea principiului egalității, folosirea bunurilor publice fiind interzisă și persoanelor de încredere. Notăm că, conform art. 285 din codul civil bunul presupune totalitatea lucrurilor susceptibile aproprierii individuale sau colectiva, inclusiv drepturile patrimoniale.

De altfel, prin folosirea nedeclarată a drepturilor patrimoniale ale imaginii autorității administrației publice, concurentul electoral face economie prin neachitarea drepturilor de autor și folosirea gratuită a imaginii, fără declararea conformă a respectivei situații, ceea ce reprezintă o veritabilă susținere materială indirectă. Notăm că, în cazul în care se folosește un drept patrimonial gratuit, concurentul este obligat să identifice valoarea economiei sale, or, această economie se ia în calcul la verificarea respectării plafonului maxim de finanțare. De altfel, vom menționa că, art. 38 al. 3 lit. d) interzice expres orice formă de susținere materială, directă sau indirectă a campaniilor electorale/concurenților electorali de către autoritățile publice, în speță, fiind vorba de o susținere materială clasică de către două autorități publice a domnului Marian Lupu.

Reieșind din cele invocate supra, în temeiul art. 38 alin. 3 lit. d), art. 38², art. 47 alin. (6) și (6¹), art. 65, art. 66 și art.69 din Codul Electoral, **SOLICIT:**

- A constata faptul încălcării de către concurentul electoral, dl Marian Lupu, art. 38 alin. 3 lit. d), art. 38², art. 47 alin. (6) și (6¹) din Codul electoral
- A constata faptul folosirii fondurilor materiale nedeclarate
- A aplica concurentului electoral, dl Marian Lupu, sancțiunile care se impun conform art. 69 din Codul electoral
- A obliga concurentul electoral, dl Marian Lupu, să înceteze răspândirea afișelor date (și altor similare), iar afișele depozitate – să fie distruse.

Anexă: 3 file

**Reprezentant cu drept de vot consultativ în CEC
din partea concurentului electoral Igor DODON**

Vadim Filipov

AUD · ASCULT REZOLV

Marian LUPU

Candidatul PDM pentru
Președinția Republicii Moldova

WWW.MARIANLUPU.MD

[f/MARIANLUPURM](https://www.facebook.com/MARIANLUPURM)



VOTEZ MARIAN LUPU PREȘEDINTE!

**Un primar de nădejde
are nevoie de un
președinte de nădejde.**

Simion TATAROV, Rezina



AUD · ASCULT REZOLV

Marian LUPU

Candidatul PDM pentru
Președinția Republicii Moldova

WWW.MARIANLUPU.MD

[f/MARIANLUPURM](https://www.facebook.com/MARIANLUPURM)

VOTEZ MARIAN LUPU PREȘEDINTE!

**Un primar de nădejde
are nevoie de un
președinte de nădejde.**

Mariana CORCEVOI, Cinișeuți

**Împreună, Primarul și Președintele
trebuie să lucreze pentru binele
țării, pentru Dumneavoastră.**

Primăriile și Președintele trebuie să lucreze cot la cot pentru cetățeni și, alături de Parlament și Guvern, să rezolve problemele familiilor din Republica Moldova.

De la începutul anului, noi deja am reușit să venim cu realizări concrete. Pensiile și salariul minim au crescut cu 10%, salariile în medicină și învățământ au crescut și ele, facturile la gaze și electricitate au scăzut, iar unele medicamente s-au ieftinit.

În continuare, noi vom rezolva și mai multe dintre problemele Dumneavoastră. De aceea, pe 30 octombrie, în alegeri, este important să votați un președinte de nădejde, care să stea alături de primarul vostru!

Marian Lupu

Candidat la funcția de Președinte
al Republicii Moldova

**Dacă îmi veți da votul pe 30 octombrie,
problemele Dumneavoastră vor deveni
și problemele mele, ca președinte
al tuturor cetățenilor.**



**VĂ VOI AUZI,
VĂ VOI ASCULTA
ȘI VOI REZOLVA
PROBLEMELE
VOASTRE!**