



COMISIA ELECTORALĂ CENTRALĂ A REPUBLICII MOLDOVA

str. Vasile Alecsandri nr. 119, MD 2012 Chișinău, Republica Moldova
tel. (+373 22) 251-451, fax (+373 22) 234-047



Aprobată
prin Dispoziția președintelui CEC
nr. 3'-a din 2 februarie 2016

DECLARAȚIA PRIVIND POLITICA ÎN DOMENIUL CALITĂȚII

Versiunea: 03

1. Comisia Electorală Centrală (în continuare – CEC) este organ de stat independent, constituit pentru realizarea politicii electorale în scopul unei bune desfășurări a alegerilor, pentru supravegherea și controlul respectării prevederilor legale privind finanțarea partidelor politice și a campaniilor electorale. Prin îmbunătățirea continuă a performanțelor, CEC tinde să ofere tuturor părților interesate (alegători, partide politice, parteneri, societate, funcționari electorali) produse și servicii de calitate.

1.1. Misiunea Comisiei Electorale Centrale este asigurarea condițiilor optime pentru ca toți cetățenii Republicii Moldova să-și poată exercita nestingherit dreptul constituțional de a alege și de a fi aleși în cadrul unor alegeri libere și corecte.

1.2. Viziunea Comisiei Electorale Centrale: Comisia Electorală Centrală este o instituție deschisă, transparentă și profesionistă care este în permanență pregătită să-și îndeplinească atribuțiile la cel mai înalt nivel, asigurând un cadru electoral accesibil în care cetățenii au încredere.

1.3. Valorile Comisiei Electorale Centrale: integritate, imparțialitate, independență, transparență, responsabilitate și profesionalism, credibilitate, receptivitate, inovație, orientare spre cetățean și incluziunea-gender – susțin acțiunile Comisiei Electorale Centrale în consolidarea culturii calității și se bazează pe un profund sentiment de responsabilitate, atât personală cât și colectivă.

2. Direcțiile de dezvoltare strategică ale Comisiei Electorale Centrale pe termen mediu și lung sînt:

- a) asigurarea unui proces electoral modern, eficient și accesibil;
- b) rezultate credibile ale alegerilor;
- c) alegători conștienți și informați;
- d) capacități instituționale consolidate;
- e) supravegherea finanțării partidelor politice și a campaniilor electorale.

3. În cadrul CEC funcționează un Sistem de Management al Calității în conformitate cu prevederile standardului internațional ISO 9001:2015.

3.1. Angajamentul managementului CEC privind dezvoltarea Sistemului de Management al Calității include:

- a) crearea și implementarea mecanismelor pentru îmbunătățirea performanțelor și consolidarea capacităților instituționale ale CEC;
- b) respectarea actelor legislative și normative în vigoare referitoare la procesul electoral;
- c) menținerea unui dialog permanent cu funcționarii electorali și clienții externi în scopul monitorizării și îmbunătățirii nivelului lor de satisfacție;
- d) asigurarea incluziunii sociale și a accesului tuturor categoriilor de alegători la procesul electoral, prin dezvoltarea și aplicarea tehnologiilor electorale moderne;
- e) promovarea principiilor calității la toate etapele ciclului de management: planificare, organizare, conducere, control și îmbunătățire;
- f) menținerea unui cadru organizatoric adecvat, capabil să asigure realizarea politicii și obiectivelor în domeniul calității;
- g) conștientizarea și motivarea personalului pentru îmbunătățirea continuă a calității proceselor electorale;
- h) analiza eficacității și îmbunătățirea continuă a Sistemului de Management al Calității.

4. Direcțiile de dezvoltare strategică se regăsesc în planurile de activitate ale Comisiei Electorale Centrale și ale subdiviziunilor Aparatului CEC. Atingerea obiectivelor strategice, cuprinse în direcțiile de dezvoltare ale CEC, va garanta succesul comun, asigurarea funcționării mecanismelor electorale democratice din societate și recunoașterea valorilor noastre.

Președintele
Comisiei Electorale Centrale

Dr. Iurie CIOCAN